

Anno di cor	Codice_ins	Nome_ins	Nome_ins EN	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticit	Obiettivi formativi	Obiettivi formativi_EN	Ore riservate attività didattica	Ore riservate allo studio personale
1	41245	DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE	MARITIME AND SHIPPING LAW	9	IUS/06	CARATTERIZZ	Giuridico	Italiano		Il corso ha come obiettivo principale quello di consentire agli studenti una conoscenza delle principali norme e dei documenti riguardanti il settore dello shipping, con particolare riferimento alla nave ed alla navigazione marittima, nonché ai vari modi di moderno utilizzo della nave - con approfondimenti su alcuni specifici temi, quali la sicurezza (safety e security) nella navigazione marittima ed i trasporti marittimi di merci, anche containerizzate - attraverso l'analisi delle pertinenti norme nazionali, internazionali e comunitarie.	The aim of the course is to introduce the students to the knowledge of the basic rules and documents concerning the shipping field, particularly with reference to the ships and the navigational system regulations, as well as the modern uses of the vessels - including specific focus on some items such as safety and security in the navigation and maritime carriages of goods and containers - through an analysis of the relevant national, international and EC Laws and Rules.	72	153
1	102015	ECONOMIA DELLE RETI E DELLE INFRASTRUTTURE	INFRASTRUCTURE AND NETWORK ECONOMICS	6	SECS-P/06	CARATTERIZZ	Economico	Italiano		Solida conoscenza degli aspetti teorici e capacità di applicazione delle tecniche di: - stima dell'impatto economico e sociale delle infrastrutture di trasporto; - valutazione costi-benefici di investimenti in infrastrutture; - analisi delle industrie a rete	The course deals with the peculiarities of network industries. Students will reach a theoretical and practical in-depth knowledge of the techniques for the economic and social assessment of transport infrastructure and cost-benefit analysis of infrastructure investment	48	102
1	41244	ECONOMIA E GEST. DELLE IMPR. MARITT. E PORTUALI	ECON. AND MANAGEMENT OF MARITIME AND PORT COMPANIES	9	SECS-P/08	CARATTERIZZ	Aziendale	Italiano		Il corso specialistico si propone di esaminare, sotto il profilo tecnico-aziendale, l'evoluzione delle strategie competitive e di corporate delle imprese armatoriali e terminalistico-portuali e delle Autorità Portuali. I percorsi strategici vengono inquadrati nell'ambito delle trasformazioni degli scenari internazionali, dei sistemi di trasporto e dei rispettivi segmenti di mercato. Sono oggetto di specifici approfondimenti gli elementi essenziali delle scelte/decisioni dell'impresa, nonché i fattori competitivi presenti nei mercati. In particolare, vengono prese in considerazione le imprese operanti nel ciclo trasportistico complesso del container, e gli enti ed amministrazioni pubbliche coinvolti nella governance della portualità e dell'intermodalità.	The course, paving on a managerial approach, aims to analyse the operations and strategies of firms and public organizations operating in maritime logistics. The course focuses on main theoretical concepts and perspectives related to maritime transport demand and segmentation, port cargo handling, transport capacity deployment and management, as well as competitive and growth strategies. Emphasis will be given to multinational corporations operating in shipping and ports, i.e. firms that diversify risk and their business portfolio. In addition, the organization and strategies of Port Authorities is addressed, by emphasizing the diverse governance settings in some relevant countries.	72	153
1	44899	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA LOGISTICA MAR PORT	MANAGEMENT CONTROL OF MARITIME AND PORT LOGISTICS	9	SECS-P/07	AFFINI O INTE	Attività Form	Italiano		Gli obiettivi del corso sono: - introdurre lo studente alla tematica della logistica del trasporto illustrandone i principali strumenti gestionali che consentono alle diverse imprese di shipping coinvolte di assumere decisioni di lungo e breve periodo coerenti rispetto agli obiettivi che si intende raggiungere; - analizzare le specificità del processo di pianificazione programmazione e controllo dell'attività logistica.	The course, based on an accounting approach, is intended to introduce students to the knowledge of the basic items concerning planning and control in shipping companies and ports. The course also aims to analyze the main tools involved in the long term and short term business decisional process.	72	153
1	94973	TECNICHE DI SIMULAZIONE E PIANIFICAZIONE	SIMULATION TECHNOLOGIES AND PLANNING	9	MAT/09	CARATTERIZZ	Statistico-Mat	Italiano		Il corso ha come obiettivo principale fornire le competenze necessarie (modellistiche, metodologiche e di padronanza di ambienti sw) per la risoluzione di problemi decisionali di pianificazione strategica nel trasporto marittimo di merci e di persone e nella logistica portuale, valutandone le prestazioni sia in termini di efficienza operativa che di sostenibilità economica.	The aim of the course is to give students the basic modelling, methodological and sw tool competences to analyze complex maritime transportation systems of goods and people and support the decision making process. The basic optimization problem in this field will be analyzed and solved; the main performance indices will be described and evaluated.	72	153
1	55537	TRAFFICI MARITTIMI ED ECONOMIA DELLE REGIONI PORTUALI	MARITIME AND PORT ECONOMICS	9	SECS-P/06	CARATTERIZZ	Economico	Italiano		Il corso fornisce una solida conoscenza delle caratteristiche distintive dei diversi segmenti che compongono il trasporto via mare di persone e merci, dei diversi modelli di governance portuale, delle principali tendenze di sviluppo del settore alla luce dell'andamento macroeconomico mondiale e delle politiche di regolamentazione e deregolamentazione del settore.	The aim of the course is to provide students with a in depth knowledge about port economics, ports economic structure and the main trends in ports policies from an European perspective.	72	153

2	102031	BULK SHIPPING	BULK SHIPPING	6	SECS-P/08	CARATTERIZZAZIONE	Aziendale	Italiano		Il corso si propone di analizzare, nell'ottica tecnico-aziendale, il settore del trasporto marittimo di merci alla rinfusa (bulk shipping), nelle due principali componenti del dry bulk e del tanker, al fine di fornire un quadro completo dei contesti ambientali, istituzionali, di mercato e di business all'interno dei quali muovono i processi decisionali dei principali operatori del settore (armatori e caricatori).	The course analyses the bulk shipping market under the points of view of demand, supply, business management, and economic-financial management.	48	102
2	102032	DIRITTO DEL TRASPORTO MARITTIMO DI PERSONE, DELLE CROCIERE E DEL TURISMO	MARITIME PASSENGER TRANSPORTATION LAW, CRUISE AND TOURISM	9	IUS/06	CARATTERIZZAZIONE	Giuridico	Italiano		Il corso si propone di esaminare la disciplina nazionale, europea e internazionale del contratto di trasporto marittimo di persone, approfondendo il regime degli impedimenti all'esecuzione del contratto e il regime della responsabilità del vettore anche mediante un'analisi comparativa con le altre modalità di trasporto. Inoltre si analizzeranno i contratti del turismo organizzato, soffermandosi sul contratto di crociera turistica e sui contratti di pacchetto turistico. Particolare attenzione sarà rivolta alle tematiche giuridiche rilevanti anche sotto il profilo socioeconomico. Lo studio degli argomenti del corso sarà svolto attraverso l'esame dei principali orientamenti dottrinali e giurisprudenziali nonché della prassi marittima sulla base di approccio metodologico critico. Lo studente che avrà superato l'esame sarà in grado di orientarsi tra gli argomenti svolti durante il corso e di affrontare autonomamente questioni giuridiche ad essi connesse, individuando le soluzioni più valide.	The course is devoted to examining the main private legal aspects related to contract of carriage of passenger by sea. National, European, and International regulations on this contract will be analysed, focusing on the obstacles to contract performance and the carrier liability regimes. A comparative analysis of other modes of transport will be carried out. Furthermore, passenger rights and protection will be treated. Additionally, travel and tourism contracts will be studied, considering cruise and travel package contracts. Moreover, yachting contracts, hospitality contracts and tourism rental contract, focusing on their regulation, legal classification, and respective main professional figures. Legal issues having an important impact from an economic and social point of view will be dealt with. All the studies will be undertaken in a critical structural approach methodology by treating doctrine, jurisprudence, and maritime practice. Successful students will be able to orientate themselves through the subject-matters considered during the course and therefore be able to tackle the relevant legal issues by taking into consideration the most valid solutions.	72	153
2	102487	ECONOMICS OF CRUISE, FERRY AND YACHTING INDUSTRIES	ECONOMICS OF CRUISE, FERRY AND YACHTING INDUSTRIES	6	SECS-P/06	AFFINI O INTEGRANTI	Attività Formative	Inglese		Il corso approfondisce i principali aspetti della navigazione di passeggeri, nei tre settori in cui è oggi significativa: le crociere, i traghetti e la nautica da diporto. Per ciascun settore si analizzano i fondamentali delle funzioni di domanda e di offerta, la struttura del mercato e il livello di concorrenza. Inoltre si considerano alcuni aspetti macroeconomici come il contributo al PIL e alle esportazioni, l'occupazione, gli effetti indotti, e le linee di politica economica (in particolare: tassazione, incentivi). Il corso mira così a fornire un'informazione approfondita e un'analisi economica dei settori rilevanti dello shipping in campo passeggeri, riferibili in parte al turismo, tempo libero e sport (crociere, nautica), in parte ai trasporti (traghetti). Mira anche a fornire il background per i temi relativi a gestione, business intelligence, ricerca e previsioni, linee guida per la normativa e policies di settore.	The course focuses on the main current issues in passenger shipping, namely in the three sectors in which it is presently significant: cruises, ferries, and yachting/boating. For each sector the fundamentals of demand and supply functions, along with market structure and competition are analysed. Furthermore, some macroeconomic issues such as contribution to GDP and to exports, employment, induced effects, and policy guidelines such as tax policies and incentives. The course is intended to provide in-depth information and analysis on the economics of the three relevant sectors of passenger shipping, related to tourism, leisure and sports (cruise, yachting/boating), and to transport (ferries). It also aims at providing the background to: business intelligence and management, research and forecasts, guidelines for policies and laws.	48	102

2	98253	ELEMENTI INTRODUTTIVI ALLA LINGUA E ALLE RELAZIONI ECONOMICHE CINESI	ELEMENTS INTRODUCING THE LANGUAGE AND THE CHINESE ECONOMIC RELATIONSHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello			Introduzione alla Lingua Cinese moderna (putonghua) scritta e parlata : fonetica, scrittura, grammatica e sintassi, conversazione / Livello A1 del quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (comprendere e usare espressioni di uso quotidiano, possedere un vocabolario di base, presentare se stessi e gli altri, soddisfare le esigenze di comunicazione di base) e poter proseguire nello studio della lingua. Lo scopo dell'insegnamento è quello di fornire allo studente una conoscenza base della lingua cinese moderna e di dargli gli strumenti necessari per la comprensione degli aspetti fondamentali della cultura cinese, tra tradizione e modernità e prepararlo alla gestione di relazioni interculturali ed interaziendali con la Cina.	Introduction to the modern Chinese language (putonghua) written and spoken: phonetics, writing, grammar and syntax, conversation / Level A1 of the common European reference framework for the knowledge of languages (understanding and using expressions of daily use, possessing a basic vocabulary, present yourself and others, meet basic communication needs) and be able to continue studying the language. The aim of the course is to provide students with a basic knowledge of modern Chinese language and to provide them with the tools necessary for understanding the fundamental aspects of Chinese culture, between tradition and modernity, and to prepare them for the management of intercultural and inter-company relations with China	48	102
2	102011	INNOVATION MANAGEMENT AND TECHNOLOGIES IN MARITIME LOGISTICS	INNOVATION MANAGEMENT AND TECHNOLOGIES IN MARITIME LOGISTICS	6	SECS-P/08	AFFINI O INTE	Attività Form	Inglese		Il corso affronta alcune delle principali tematiche gestionali e strategiche riconducibili al management dell'innovazione e alla diffusione delle nuove tecnologie nel settore della logistica marittima. Il corso esamina i principali costrutti teorici associati allo sviluppo e all'adozione di innovazioni nelle imprese operanti nella logistica marittima e portuale, enfatizzando la dimensione sistemica dei processi innovativi, che coinvolgono ampie categorie di stakeholders. Il corso esamina inoltre alcune delle più comuni forme di finanziamento dei processi innovativi nell'ambito delle imprese marittimo-logistiche. Una particolare attenzione è rivolta all'innovazione nel campo della digitalizzazione e alla diffusione delle cosiddette "emerging technologies" nei porti e nel trasporto intermodale, all'introduzione dell'automazione nei terminal, all'energy management, e a quegli "upgrade" tecnologici volti al miglioramento dell'efficienza dei processi operativi e delle performance economico-finanziarie aziendali, preservando al contempo l'ambiente e la sostenibilità del settore (e.g., navi a propulsione LNG, produzione di energia da fonti rinnovabili, etc.).	The course addresses the main topics related to innovation management and the diffusion of technologies across the maritime logistics field. The course focuses on the main theoretical concepts associated to the development and adoption of innovations in maritime logistics firms, emphasizing its systemic dimension across stakeholders' constellations. The course provides also insights on the most common funding schemes for financing innovations processes in the addressed industries. Special attention is awarded to the innovation in the field of digitalization and diffusion of emerging technologies in ports and intermodal transportation, to the introduction of terminal automation, to energy management, and to those technological improvements enhancing operational efficiency and firm financial performance, also preserving the environment and the sustainability of the industry (e.g., LNG-fuelled vessels, production of energy from renewable sources, etc.).	48	102
2	84208	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	3	IUS/06	A SCELTA	A Scelta dello	Inglese		La finalità dell'insegnamento è quella di fornire strumenti legali e tecnici allo scopo di preparare sviluppare e gestire correttamente una proposta progettuale, a livello sia nazionale che internazionale ed europeo, nell'ambito del settore marittimo. Questo corso si propone, dopo una analitica panoramica della Unione Europea in generale con uno sguardo al settore marittimo, di offrire un approccio pratico sul come trovare un bando per una proposta progettuale e come costruire un consorzio associativo in merito. Gli studenti acquisiranno non solo una conoscenza sullo stato giuridico ed organizzazione dell'Unione Europea, ma pure la professionalità richiesta per stendere una proposta progettuale orientata ad aver successo, per attuare il progetto e gestirne l'intera durata delle sue fasi includente un bilancio finanziario preventivo. Saranno invitati esperti esterni e progettisti professionali ad hoc che esporranno la loro esperienza	The aim of the course is to provide legal and technical instruments in order to arrange properly a project proposal and develop and manage it in the shipping field at national, international and European levels. This course proposes, after an analytical overview of the E.U. in general with a glance at the maritime field, to give a practical approach about where to find a call for proposal and how to build a partnership consortium. The students will acquire not only a knowledge of the EU status and organization, but also the needed skills in order to write a project proposal in a goal-oriented way, implement the project and manage its entire life-cycle including the project budget. External experts and project managers who will share their experience will be invited	24	51
2	102012	LINGUA INGLESE B2 PER EMMP	ENGLISH LANGUAGE B2 FOR EMMP	3	L-LIN/12	ULTERIORI AT	Ulteriori attivi	Inglese		Migliorare le competenze linguistiche necessarie per usare la lingua soprattutto nell'ambito settoriale e accademico. Consolidare il livello B2.	Improve English language skills in the business/commercial sectors as well as for academic purposes. Consolidate the B2 English language level.	24	51

2	55535	MANAGEMENT OF COASTAL TOURISM	MANAGEMENT OF COASTAL TOURISM	6	SECS-P/08	CARATTERIZZAZIONE	Aziendale	Inglese		<p>Il corso ha l'obiettivo di esaminare i principali profili gestionali e strategici connessi al management del turismo costiero che, tipicamente include crociere, traghetti, porti turistici e altre attività turistiche che si sviluppano lungo la costa. A questo scopo viene dapprima definito il concetto di turismo costiero delimitando i confini dell'oggetto di studio.</p> <p>Successivamente vengono esaminate le diverse tipologie di turismo rilevante nell'ambito di location di tipo costiero e marittimo e vengono approfonditi i costrutti teorici di management rilevanti nell'ambito della gestione delle imprese e delle aziende che operano all'interno di questi contesti competitivi. Il corso approfondisce poi i principali temi legati alla sostenibilità, alla green economy, alla blue economy e alla gestione degli stakeholder rilevanti, ponendo particolare enfasi anche su temi quali l'energy management e gli impatti ambientali delle imprese che operano nel settore. Vengono poi considerati i diversi strumenti di supporto al turismo costiero esistenti a livello nazionale ed europeo nonché gli attori e gli stakeholder rilevanti. Il corso pone particolare enfasi sull'analisi dei diversi strumenti manageriali utili a supportare le strategie di crescita e di sviluppo sostenibile delle imprese che operano nell'ambito del turismo costiero e marino.</p>	<p>The course aims to examine strategic and operational dimensions related to the management of companies involved in coastal tourism. It typically includes cruises, ferries, marinas and other tourist activities developed along the coast and in the surrounding areas. For this purpose, the concept of coastal tourism is first defined by delimiting the boundaries of the object of study. Subsequently, the various types of tourism relevant to coastal and maritime locations are examined and the main theoretical constructs applicable to the management of businesses and companies operating within these competitive contexts are examined in depth. The course also explores the main issues related to sustainability, the green economy, the blue economy and the management of relations with relevant stakeholders. Particular emphasis is posed on topics such as energy management and the environmental impacts of companies operating in the industry. Finally, strategic and financial support schemes available for companies operating in the coastal tourism domain are investigated, considering both the national and the European framework. The course provides an overview of the main managerial tools which can support the development of sustainable growth strategies by companies operating in the coastal and marine tourism domain.</p>	48	102
2	102010	MARITIME CONTRACTS AND MARINE INSURANCE LAW	MARITIME CONTRACTS AND MARINE INSURANCE LAW	9	IUS/06	CARATTERIZZAZIONE	Giuridico	Inglese			<p>The aim of the first part of the course is to introduce the students to the knowledge of the maritime contracts as regulated by the most important international forms - which are at present available in the maritime market - concerning shipbuilding, ship repairs and ships sales, ship management, bareboat charters, time and voyage charters, contracts of affreightment and service contracts, carriage of goods by sea, towage and salvage contracts.</p> <p>In the second part, the aim of the course is to introduce the students to the knowledge of all the marine insurance coverages concerning hull and machineries as well as goods to be carried and liabilities of shipowners and maritime and multimodal carriers, as provided for both by the Italian legal system and by the international market, mainly based on English and Scandinavian rules and principles</p>	72	153
2	55535	MARKETING DEI SERVIZI DI TRASPORTO	MARKETING FOR TRANSPORT SERVICES	9	SECS-P/08	CARATTERIZZAZIONE	Aziendale	Italiano		<p>Il corso, dopo aver esaminato le principali categorie concettuali proprie del marketing strategico e del marketing operativo nonché gli strumenti per l'analisi dell'ambiente competitivo e dei mercati di riferimento, si propone di fornire agli studenti un ampio quadro conoscitivo circa gli elementi propri della funzione commerciale e di marketing con specifico riferimento alle imprese marittimo-portuali, della logistica e dei trasporti.</p> <p>Il corso fornisce inoltre utili strumenti manageriali e di marketing a supporto dell'analisi strategica dei mercati e dei bisogni dei clienti, delle decisioni strategiche, della definizione e implementazione delle leve di marketing e per il controllo dei risultati aziendali.</p> <p>Il corso prevede una parte applicativa sia nei contesti B2B che B2C dei servizi di trasporto, con particolare riferimento alle imprese crocieristiche e di shipping, ai terminalisti e alle autorità portuali, nonché agli operatori del trasporto aereo e del trasporto ferroviario.</p>	<p>The course addresses the main theoretical models concerning strategic and operational marketing decisions as well as their applications in both B2C and B2B transport services. In particular, it aims to provide students with a widespread conceptual and empirical background related to sales and marketing departments in several transport and logistics sectors including: shipping companies and port-related firms, cruise companies, airlines and railway operators.</p>	72	153

2	84208	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NELLE IMPRESE MARITTIMO PORTUALI	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NELLE IMPRESE MARITTIMO PORTUALI	9	SECS-P/10	CARATTERIZZAZIONE	Aziendale	Italiano		L'insegnamento ha l'obiettivo di fornire agli studenti le fondamentali chiavi teorico - interpretative e la strumentazione di base per l'analisi delle dinamiche organizzative, della gestione del personale e del comportamento organizzativo nelle imprese marittimo trasportistiche.	The aim of the course is to provide students with the fondamentale theoretical - interpretative keys and the basic tools for analyzing organizational dynamics, human resources management and organizational behavior in maritime transport companies.	72	153
2	95136	OTTIMIZZAZIONE DELLE OPERATIVITÀ MARITTIMO PORTUALI	OPTIMIZATION OF MARITIME TERMINAL OPERATIONS	6	MAT/09	CARATTERIZZAZIONE	Statistico-Matematico	Italiano		Il corso ha come obiettivo l'apprendimento degli strumenti e dei metodi di ottimizzazione che sono oggi sempre più necessari per far fronte ai complessi problemi che originano nella quotidiana gestione delle operazioni dei terminal marittimi. Il consolidamento delle metodologie proposte è supportato dallo sviluppo di modelli relativi a casi di studio realizzati con ambienti software di ottimizzazione e con foglio elettronico.	The course aims at learning optimization methods necessary to cope with complex problems that originate in the management of operations at maritime terminals. The consolidation of the proposed methodologies is supported by the development of case studies; models will be implemented and solved thanks to optimization software and spreadsheet Excel.	48	102
2	60072	PROVA FINALE LM	FINAL EXAM	15		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		La prova finale consiste nella discussione pubblica della tesi, dinanzi ad apposita Commissione, guidata dal relatore con la partecipazione di un correlatore appartenente all'area scientifica dell'insegnamento nel cui ambito è stata svolta la tesi. La tesi si qualifica per metodo di ricerca, adeguata conoscenza e utilizzazione di una bibliografia e/o di una ricerca giurisprudenziale completa ed aggiornata, padronanza della materia ed impegno critico.	The final exam consists in the public discussion of the thesis, before a special Commission, guided by the supervisor with the participation of a co-rapporteur belonging to the scientific area of teaching in which the thesis was carried out. The thesis qualifies for research method, adequate knowledge and use of a bibliography and / or a complete and updated jurisprudential research, mastery of the subject and critical engagement.	0	375
2	87140	STATISTICA PER IL MANAGEMENT DEI TRASPORTI	STATISTICAL METHODS FOR TRANSPORTATION MANAGEMENT	6	SECS-S/03	CARATTERIZZAZIONE	Statistico-Matematico	Italiano		Il corso ha come obiettivo quello di fornire allo studente una panoramica dei principali strumenti per l'analisi di mercato, per la previsione della domanda e per la costruzione di modelli statistici. Il contesto applicativo riguarderà casi concreti di analisi a supporto delle decisioni aziendali nel settore del trasporto marittimo di persone. Il corso sarà interamente svolto in aula informatica per fornire agli studenti specifiche competenze nella gestione e nella analisi di dataset, anche di grandi dimensioni. Le esercitazioni saranno svolte utilizzando i più comuni software di gestione dati ed analisi statistica (Excel, R e STATA).	The course aims at providing students with an overview of the main tools for market analysis, demand forecasting and statistical models construction. The application context will cover concrete cases of market analysis to support business decisions in the passenger transport sector. The course will be carried out entirely in the computer lab to provide students with specific skills in the management and analysis of datasets. The exercises will be carried out using the most common software for data management and statistical analysis (Excel, R and STATA).	48	102
2	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	The training and orientation internships are the practical and applicative learning paths carried out, in companies or organizations affiliated with the Department or with the University, during the period of enrollment in one of the courses activated by the Department of Economics (Degree courses of first level or Master's Degree courses). The traineeship training project has practical-applicative aims that integrate the theoretical knowledge already acquired or being acquired in the university training course.	0	150
1 e 2	90544	GEOGRAPHY, COMMODITIES TRADING, GEOPOLITICS (GIÀ GEOGRAFIA MERCEOLOGICA E DOGANALE)	GEOGRAPHY, COMMODITIES TRADING, GEOPOLITICS	3		ULTERIORI ATTIVITÀ	Ulteriori attività	Inglese		Apprendimento della geografia, acque navigabili, inclusi fiumi, laghi, canali, stretti, le dispute territoriali, privilegi, conflitti, il flusso delle principali merci alla rinfusa, le rotte marittime, il commercio, origini e destinazioni; la geopolitica dell'energia, in particolare quella relativa a oil&gas	Learning of geography, all navigable waters, including rivers, lakes, canals, straits, disputes, privileges, conflicts, the flow of main bulk commodities, shipping routes, trading, origin and destination; geopolitics of energy, in particular that of oil&gas	24	51
1 e 2	60096	SHIP AGENCY AND MANAGEMENT	SHIP AGENCY AND MANAGEMENT	3		ULTERIORI ATTIVITÀ	Ulteriori attività	Inglese			To provide basic knowledge and tools for the access to the sector of "Maritime transport auxiliaries" (Ship Agents, Ship Brokers, Ship Managers). The professional profile thus trained will be able to deal with the companies that daily face the changes in the activity of maritime-port logistics.	24	51