

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
IN ECONOMIA E MANAGEMENT MARITTIMO E PORTUALE - EMMP
(CLASSE LM-77)
a.a. 2025/2026**

Art. 1

Premessa

1. Il presente Regolamento didattico, in conformità allo Statuto e al Regolamento didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del Corso di laurea magistrale in Economia e Management Marittimo e Portuale (di seguito denominato CdL EMMP), classe LM-77, afferente al Dipartimento di Economia dell'Università di Genova.
2. L'ordinamento didattico del CdL EMMP, con gli obiettivi formativi specifici e il quadro generale delle attività formative è riportato nella parte speciale del presente Regolamento.

Art. 2

Obiettivi formativi

1. Il Corso magistrale EMMP forma laureati in grado di occupare posizioni di elevata responsabilità direzionale e gestionale presso aziende private e istituzioni/enti pubblici nel settore dello shipping, dell'intermodalità e della logistica, assumendo anche compiti dirigenziali in particolar modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione.
2. I laureati EMMP sono in grado di interfacciarsi con gli altri operatori pubblici e privati del settore, anche rivestendo ruoli di coordinamento.

Art. 3

Requisiti di ammissione

1. Al CdL EMMP possono accedere tutti coloro che sono in possesso di laurea, diploma universitario di durata triennale e laurea quadriennale di qualsiasi classe, nonché di altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.
2. L'accesso a CdL EMMP è subordinato a due presupposti di cui ai successivi articoli 4 e 5 del presente Regolamento:
 - a) possesso dei requisiti curriculari;
 - b) verifica dell'adeguatezza della personale preparazione.
3. L'accertamento del possesso dei requisiti curriculari e la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione devono essere effettuati prima dell'iscrizione, non essendo prevista l'iscrizione con debiti formativi.

4. La valutazione del possesso dei requisiti di ammissione deve essere richiesta mediante compilazione di apposita domanda da inviare allo Sportello Studenti del Dipartimento di Economia all'indirizzo e.mail valutazioneirequisiti@economia.unige.it.

5. Possono presentare domanda di valutazione dei requisiti curriculari anche i laureandi purché in debito del solo esame di laurea.

6. Gli studenti extraunionali richiedenti visto devono presentare domanda di ammissione al Corso attraverso il portale di preselezione UniGeApply e nel caso in cui la domanda venga approvata devono seguire le procedure indicate nel sito dell'Ateneo nella pagina *web* dedicata alle iscrizioni internazionali.

7. Coloro che hanno conseguito il titolo di studio all'estero e non sono in possesso di una certificazione di competenza nella lingua italiana di livello almeno B2 devono superare una prova di conoscenza della lingua italiana organizzata dall'Ateneo secondo le indicazioni contenute nel sito *web* del Corso.

Art. 4

Requisiti curriculari

1. Rappresenta requisito curriculare il possesso di determinati CFU minimi nei seguenti settori scientifico disciplinari:

- almeno 18 CFU tra SECS-P/07 (ECON-06/A), SECS-P/08 (ECON-07/A) e SECS-P/10 (ECON-08/A), di cui almeno 6 CFU SECS-P/07 (ECON-06/A) e almeno 6 CFU SECS-P/08 (ECON-07/A)
- almeno 6 CFU tra SECS-P/01 (ECON-01/A), SECS-P/02 (ECON-02/A) e SECS-P/06 (13/ECON-04)
- almeno 9 CFU tra SECS-S/01 (STAT-01/A), MAT/06 (MATH-03/B), SECS-S/03 (STAT-02/A), SECS-S/06 (STAT-04/A), MAT/01-05 (MATH-01/A, MATH-01/B, MATH-02/A, MATH-02/B, MATH-03/A) di cui almeno 6 CFU SECS-S/06 (STAT-04/A) oppure MAT/05 (MATH-03/A)
- almeno 6 CFU nel SSD MAT/09 (MATH-06/A)
- almeno 6 CFU nel SSD IUS/06 (GIUR-02/B)

2. Rispettano suddetti requisiti e quindi possono accedere direttamente alla verifica dell'adeguatezza della personale preparazione i laureati triennali in "Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti", classe L-18, e in Maritime Science and Technology, classe L-28, dell'Università di Genova con piano di studio standard.

3. I CFU mancanti possono essere riconosciuti in tutto o in parte se dall'esame della precedente carriera dello studente e dal contenuto delle altre attività formative svolte viene accertato il possesso delle competenze di base necessarie per accedere al Corso.

4. Sono altresì considerati requisiti d'accesso:

- a) un'adeguata conoscenza della lingua inglese nella comprensione e comunicazione orale e scritta almeno a un livello B1. Coloro che non sono in grado di dimostrare la conoscenza della lingua inglese almeno di livello B1 attraverso un attestato del superamento di esami o di prove idoneative universitarie o attestazioni riconosciute a livello europeo o internazionale potranno conseguire tale livello attraverso l'iscrizione

all'insegnamento di lingua inglese previsto nell'offerta formativa dei corsi di laurea triennali del Dipartimento di Economia e attraverso il superamento del relativo esame;

b) capacità di utilizzo dei principali strumenti e software informatici per applicazioni aziendali e economiche. La capacità di utilizzo degli strumenti e software informatici per applicazioni economiche e aziendali viene considerata acquisita se nella carriera universitaria precedente è stato superato un esame di "idoneità informatica" o equivalente oppure se lo studente è in possesso di un ICDL (*International Certification of Digital Literacy*) o equivalente. Coloro che non posseggono le competenze informatiche richieste potranno acquisirle attraverso l'iscrizione all'attività formativa di informatica prevista nel piano di studio dei corsi di laurea triennali del Dipartimento di Economia e attraverso il superamento del relativo esame.

5. Nel caso di mancato possesso dei requisiti curriculari, allo studente viene suggerito di iscriversi a singole attività formative e di contattare i docenti titolari di tali attività, nonché eventualmente il Coordinatore del Corso all'indirizzo e.mail coordinatore.emmp@unige.it.

6. Lo studente deve recuperare tutti i CFU mancanti prima di accedere alla fase di verifica della personale preparazione.

7. I CFU eventualmente acquisiti in eccedenza rispetto ai CFU prescritti nel corso di laurea di provenienza possono essere riconosciuti a valere sul piano di studio EMMP se coerenti con gli obiettivi formativi del Corso.

Art. 5

Adeguatezza della personale preparazione

1. Al fine di attestare l'adeguatezza della personale preparazione è prevista una verifica, in forma di test scritto, volta ad accertare il possesso delle necessarie conoscenze specialistiche di base nelle aree scientifico-disciplinari aziendale, economica, matematico-quantitativa e giuridica.

2. Possono sostenere il test i laureati in possesso di un titolo di studio di cui all'art. 3, comma 1, del presente Regolamento, nonché gli studenti triennali in debito del solo esame di laurea purché entrambi siano in possesso di tutti i requisiti curriculari e siano preimmatricolati al CdL EMMP.

3. La verifica dell'adeguatezza della personale preparazione è svolta da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del CdL EMMP.

4. Devono sostenere il test:

a) gli studenti in possesso di laurea, diploma universitario di durata triennale e laurea quadriennale con voto inferiore a 99/110;

b) gli studenti in possesso di altro idoneo titolo conseguito all'estero a prescindere dal voto.

5. Il mancato superamento del test non consente l'iscrizione al CdL EMMP.

6. Lo studente potrà ripetere la verifica fino al suo superamento.

7. Nello svolgimento della prova dell'adeguatezza della personale preparazione, gli studenti con disabilità e gli studenti con DSA:

- a) possono avvalersi di tempo aggiuntivo, a condizione che abbiano regolarmente depositato idonea certificazione in sede di preimmatricolazione e abbiano inviato la richiesta con ragionevole preavviso al Presidente della Commissione;
- b) possono utilizzare mappe concettuali, se inviate con ragionevole preavviso al Presidente della Commissione e autorizzate dai docenti commissari;
- c) possono avvalersi di altri ausili, se richiesti con ragionevole preavviso al Settore servizi per l'inclusione degli studenti con disabilità e con DSA e al Presidente della Commissione.

8. Maggiori informazioni sulla struttura e sui contenuti della verifica, sui testi utili per la preparazione, sul calendario delle prove, ecc. sono disponibili sul sito web del Corso.

Art. 6

Passaggi e trasferimenti da altri corsi di laurea magistrali

1. Nei casi di passaggio da un corso di laurea magistrale dell'Università di Genova o di trasferimento da altra Università, il Consiglio del CdL EMMP, previa istruttoria di apposita Commissione, delibera sul riconoscimento dei CFU acquisiti dallo studente coerenti con gli obiettivi formativi del CdL EMMP, assicurando il riconoscimento del maggior numero possibile dei CFU già maturati, anche ricorrendo eventualmente a colloqui per la verifica delle conoscenze effettivamente possedute e motivando adeguatamente l'eventuale mancato riconoscimento di crediti.
2. Se il passaggio o il trasferimento dello studente è effettuato tra corsi di laurea magistrali appartenenti alla medesima classe LM-77, la quota di crediti relativi ai medesimi settori scientifico-disciplinari presenti nel piano di studio del CdL EMMP direttamente riconosciuti allo studente non potrà essere inferiore al 50% dei crediti già maturati.
3. Nel caso in cui il corso di provenienza sia svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il corso di provenienza risulta accreditato a norma di legge.
4. Il Consiglio del CdL EMMP, con delibera motivata, può convalidare CFU acquisiti in settori scientifico disciplinari diversi da quelli impartiti nel Corso purché vi sia sostanziale corrispondenza di contenuti tra l'attività formativa già svolta e l'attività formativa prevista dal piano di didattica programmata.
5. Nel caso in cui i CFU vengano validati per l'ammissione al CdL EMMP non potranno essere riconosciuti come già acquisiti a valere sul piano di studio del CdL EMMP.

Art. 7

Riconoscimento di crediti universitari per attività formative professionali

1. Il CdL EMMP riconosce come CFU le conoscenze e le abilità professionali certificate individualmente da uno studente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché le altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione abbia concorso l'Università di Genova purché siano coerenti con gli obiettivi formativi del Corso.
2. Il numero massimo di CFU riconoscibili è pari a 24.

3. Le domande per il riconoscimento devono essere adeguatamente supportate da documentazione da cui si evincano i contenuti coerenti con gli obiettivi formativi del CdL EMMP, l'impegno orario complessivo e il superamento di una prova finale.

4. Il riconoscimento deve essere effettuato esclusivamente sulla base delle competenze dimostrate da ciascuno studente, essendo escluse forme di riconoscimento attribuite collettivamente.

Art. 8

Piano di studio

1. Il piano di studio è strutturato in un unico curriculum con vari insegnamenti a scelta articolati in modo tale da consentire allo studente nel secondo anno di specializzarsi maggiormente nel settore del trasporto di merci oppure in quello del trasporto di persone dopo aver assimilato nel primo anno approfondite conoscenze fondamentali in entrambi i settori.

2. Piani di studio conformi al presente Regolamento sono approvati automaticamente.

3. Piani di studi individuali difforni dal presente Regolamento, ma conformi all'ordinamento didattico e coerenti con il progetto culturale e adeguati agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del CdL EMMP, possono essere approvati dal Consiglio del Corso di Studio.

Art. 9

Durata del Corso

1. Per gli studenti iscritti a tempo pieno la durata normale del CdL EMMP è pari a due anni.

2. La durata del Corso può essere più lunga di quella normale in caso di iscrizione degli studenti a tempo parziale.

3. In relazione alla quantità di CFU riconosciuti, la durata del CdL EMMP può essere abbreviata di uno o più semestri rispetto a quella normale su delibera del Consiglio del CdL EMMP.

4. La durata del Corso può altresì essere abbreviata, previa delibera del Consiglio del CdL EMMP e del Consiglio di Dipartimento, in presenza di un eccezionale rendimento didattico dello studente nell'anno accademico precedente.

Art. 10

Attività formative

1. Il percorso formativo del CdL EMMP è finalizzato al raggiungimento degli obiettivi formativi di cui all'art. 2 del presente Regolamento e comprende:

a) attività formative negli ambiti disciplinari caratterizzanti la classe LM-77;

b) attività formative autonomamente scelte dallo studente, purché coerenti con il suo progetto formativo;

c) attività formative affini o integrative rispetto a quelle caratterizzanti anche con riguardo alle culture di contesto e alla formazione interdisciplinare;

d) attività relative alla preparazione della tesi per il conseguimento del titolo di studio;
e) attività formative, anche non convenzionali, non previste dalle lettere precedenti, volte ad acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso tra cui, in particolare, i tirocini formativi.

2. Le attività formative, impartite in lingua italiana o straniera, sono pari a 72 ore per 9 CFU, di 48 ore per 6 CFU e di 24 ore per 3 CFU fino al raggiungimento di complessivi 120 CFU.

3. Nel piano di studio possono essere inserite attività formative extracurricolari ulteriori rispetto ai 120 CFU.

4. I CFU acquisiti in attività formative extracurricolari ulteriori rispetto a quelle conteggiabili ai fini del completamento del percorso di studi vengono registrati nella carriera dello studente e possono dar luogo a successivi riconoscimenti ai sensi delle norme vigenti, ma non rientrano nel computo della media dei voti degli esami di profitto.

5. L'offerta didattica, l'elenco degli insegnamenti attivati e delle altre attività formative con l'indicazione dei corrispondenti CFU, l'articolazione in moduli e la durata in ore sono riportati nella parte speciale del presente Regolamento e nel Manifesto degli Studi dell'anno di immatricolazione dello studente.

Art. 11

Attività a scelta dello studente

1. Nel piano di studio sono previsti 12 CFU a scelta degli studenti acquisibili mediante:

- a) insegnamenti indicati nel piano di studio EMMP in alternativa ad altri;
- b) ulteriori attività formative indicate nel Manifesto degli studi EMMP;
- c) tirocinio;
- d) altri insegnamenti impartiti nell'ambito dei Corsi di laurea magistrali del Dipartimento di Economia;
- e) insegnamenti attivati dall'Ateneo di Genova e altre attività formative organizzate da docenti e/o da strutture dell'Università di Genova la cui coerenza con il progetto formativo del CdL EMMP deve essere approvata dal Consiglio del CdL EMMP.

Art. 12

Tirocini

1. I tirocini di formazione e di apprendimento sono finalizzati a porre lo studente in contatto con le realtà lavorative più adeguate alla sua preparazione e al suo arricchimento professionale.

2. I tirocini possono essere svolti presso amministrazioni pubbliche, enti e società private con le quali l'Ateneo di Genova ha stipulato apposite convenzioni.

3. I tirocini sono preventivamente e singolarmente approvati dal Coordinatore del CdL EMMP o da un suo eventuale delegato e sono supervisionati da un tutor accademico

docente di ruolo titolare di un'attività formativa presente nel piano di studio dello studente.

4. Il completamento del tirocinio comporta l'assegnazione di 6 CFU.

Art. 13

Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche

1. La frequenza alle lezioni non è obbligatoria, ma vivamente consigliata.

2. Le attività formative si sostanziano in lezioni frontali e esercitazioni, attività laboratoriali, lavori di gruppo, attività integrative alla didattica, seminari, conferenze, tirocini, ecc.

3. I singoli anni del CdL EMMP si suddividono in due periodi didattici (semestri), indicati nel Manifesto degli Studi, separati da un congruo intervallo al fine di consentire lo svolgimento degli esami.

4. Gli insegnamenti hanno cadenza semestrale.

5. Il periodo didattico di svolgimento delle lezioni, degli esami e della prova finale sono indicati nel calendario didattico approvato annualmente dal Dipartimento di Economia e consultabile sul sito web.

Art. 14

Esami e altre verifiche del profitto

1. Per ogni attività formativa, che comporti l'attribuzione di CFU, il profitto individuale di ogni studente è verificato attraverso un esame che, di norma, ha luogo alla conclusione dell'attività stessa in forma scritta/orale secondo le modalità preventivamente stabilite dal docente titolare dell'insegnamento e pubblicate nella scheda online dell'insegnamento.

2. Gli esami sono svolti da apposite Commissioni, nominate dal Direttore del Dipartimento, composte ciascuna da almeno due membri dei quali uno è il docente titolare dell'insegnamento.

3. La valutazione finale può tenere conto di elementi derivanti da prove intermedie scritte e/o orali, da esercitazioni e da altre attività svolte dallo studente durante le lezioni.

4. Nello svolgimento delle prove di esame gli studenti con disabilità e DSA certificati possono avvalersi di tempo aggiuntivo, di mappe concettuali, nonché di eventuali sussidi tecnici e didattici specifici e di appositi servizi di tutorato specializzato messi a disposizione dal Settore servizi per gli studenti con disabilità e studenti con DSA dell'Ateneo di Genova. Gli studenti devono presentare la richiesta via e.mail con ragionevole preavviso al docente titolare dell'insegnamento mettendo in copia il Referente del Dipartimento.

5. L'esame è superato se lo studente ottiene una valutazione pari o superiore a 18 su 30 punti.

6. L'eventuale attribuzione della lode è subordinata alla valutazione unanime della Commissione d'esame.

7. L'esito dell'esame è verbalizzato online e registrato sul libretto elettronico dello studente.
8. Per le materie organizzate in moduli la registrazione del voto nella carriera dello studente sarà possibile solo dopo il superamento delle prove di esame di ciascun modulo e il voto finale corrisponderà alla media ponderata delle singole votazioni ottenute.
9. Per le attività formative per le quali non è previsto un punteggio, bensì un'idoneità, l'esito positivo della prova verrà registrato come "superato" e non concorrerà al calcolo della media ponderata finale.
10. Con riferimento alla possibilità di ripetere l'esame fallito, l'eventuale limitazione del numero d'appelli a cui lo studente si può presentare deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti, garantendo almeno cinque appelli per gli insegnamenti che prevedono prove scritte e almeno sette appelli per quelli che prevedono solo prove orali.
11. Il salto di appello non si applica se implica un salto di sessione.
12. Non è previsto un limite massimo di volte entro il quale l'esame deve essere superato.
13. Il calendario degli appelli di esame è predisposto annualmente dal Dipartimento di Economia e pubblicato nel sito web.

Art. 15

Mobilità e studi compiuti all'estero

1. Il CdL EMMP promuove e incoraggia la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità e di scambi internazionali riconosciuti dall'Ateneo di Genova e/o dal Consiglio del Corso anche con il riconoscimento di CFU e con una valorizzazione ai fini della valutazione conclusiva del percorso di studi.
2. Il conseguimento di CFU all'estero determina un'attribuzione aggiuntiva di punteggio per la prova finale nei seguenti termini:
 - da 6 a 11 CFU: + 0,5 punti;
 - da 12 a 18 CFU: + 1 punto;
 - oltre 18 CFU: + 2 punti.

Art. 16

Prova finale

1. Il titolo di dottore magistrale in Economia e Management Marittimo e Portuale si consegue previo superamento della prova finale che consiste nella presentazione e discussione di una tesi davanti ad apposita Commissione, nominata dal Direttore del Dipartimento di Economia, di cui fanno parte almeno cinque componenti, compreso il Presidente, tra cui il Relatore e il Correlatore.
2. La maggioranza dei membri della Commissione di laurea è composta da docenti di ruolo (professori ordinari, associati e ricercatori) dell'Università di Genova.
3. Al Presidente spetta il compito di garantire la piena regolarità dello svolgimento della prova e l'aderenza delle valutazioni conclusive ai criteri stabiliti nel presente Regolamento.

4. Il Relatore, avente ruolo di guida e di supervisione nell'elaborazione della tesi, può essere qualunque docente del Dipartimento, purché titolare di un insegnamento afferente a un raggruppamento scientifico-disciplinare presente nel piano di studi magistrale dello studente. Nel caso in cui con il docente individuato non sia stato sostenuto alcun esame nel percorso magistrale, è necessario ottenere preventiva autorizzazione da parte del Coordinatore.

5. Il Correlatore appartiene preferibilmente all'area scientifica dell'insegnamento nel cui ambito è stata svolta la tesi, fatta salva la possibilità per il Relatore di richiedere un Correlatore di altra area per tesi di argomento interdisciplinare.

6. Lo svolgimento della discussione è pubblico, così come, al termine della prova, l'atto di proclamazione del risultato finale.

7. Alla prova finale si accede previa compilazione della domanda di laurea che dovrà essere presentata dallo studente solo avendo completato la carriera con tutti gli esami superati e registrati ossia avendo maturato 120 CFU ad eccezione di quelli assegnati alla prova finale indipendentemente dal numero di anni di iscrizione all'Università.

8. La domanda di laurea è soggetta ad approvazione da parte del Relatore.

9. *La tesi di laurea magistrale deve caratterizzarsi per l'originalità del tema, del metodo e/o dei risultati ottenuti, nonché per un rigoroso metodo di ricerca, completi e aggiornati riferimenti bibliografici, approfondita conoscenza della materia e capacità di analisi critica.*

10. *La tesi è normalmente redatta in lingua italiana, tuttavia il Relatore, se titolare di un insegnamento in lingua inglese o se ritiene sussistere motivate ragioni scientifiche, può decidere che la tesi sia redatta in lingua inglese con la presenza di un abstract in lingua italiana. La discussione di una tesi redatta in lingua inglese avviene in lingua italiana salvo casi eccezionali in cui può avvenire in lingua inglese su motivata proposta del Relatore, sentito il Correlatore, previa approvazione del Coordinatore e del Presidente della Commissione di laurea.*

11. Nello svolgimento dell'esame di laurea gli studenti con disabilità e DSA certificati possono avvalersi di eventuali sussidi tecnici e didattici specifici e di appositi servizi di tutorato specializzato messi a disposizione dal Settore servizi per gli studenti con disabilità e studenti con DSA dell'Ateneo di Genova, presentando la richiesta via e.mail con ragionevole preavviso all'Ufficio di supporto alla didattica con in copia il Referente del Dipartimento.

12. La valutazione della tesi è finalizzata a verificare l'acquisizione da parte del laureando della capacità di:

- a) svolgere un lavoro autonomo applicando le conoscenze acquisite durante il percorso di studi;
- b) sapersi documentare e informare in modo corretto, ricercando fonti, recuperando materiale di carattere scientifico coerente con la tematica sviluppata;
- c) scrivere il risultato del proprio lavoro in maniera adeguata secondo la tipologia della disciplina di riferimento, in modo approfondito, critico e originale, utilizzando termini corretti, citando precisamente le fonti e la bibliografia di riferimento;
- d) presentare oralmente innanzi alla Commissione il lavoro svolto e rispondere alle domande.

13. La valutazione finale è espressa in centodecimali.
14. Contribuisce a formare il voto di laurea magistrale la media ponderata dei voti acquisiti durante la carriera.
15. Il voto 30 e lode, conseguito in un esame, si traduce in 31 qualsiasi sia il numero di CFU dell'insegnamento.
16. Il voto finale risulta dalla somma dei seguenti elementi:
- a) la media curriculare (espressa in centodecimali) costituita dalla media aritmetica delle votazioni riportate negli esami sostenuti dallo studente, ponderata in relazione al numero di CFU attribuiti a ciascun insegnamento o Altre attività formative;
 - b) il numero di CFU conseguiti all'estero ai sensi dell'art. 15.2 del presente Regolamento.
 - c) la valutazione della prova finale.
17. Il punteggio massimo complessivo attribuibile alla prova finale è pari a 8 punti così assegnati:
- punteggio variabile da 0 a 6 punti alla qualità dell'elaborato;
 - punteggio variabile da 0 a 2 punti alla capacità di presentare e discutere l'elaborato, rispondendo alle domande formulate dal Correlatore e dalla Commissione.
18. Il voto finale deriva da un unico arrotondamento effettuato sul punteggio risultante dalla somma di tutti gli elementi precedenti.
19. L'arrotondamento avviene:
- per difetto, laddove il primo decimale sia minore di 5;
 - per eccesso, laddove il primo decimale sia uguale o maggiore di 5.
20. Su proposta del Relatore, la Commissione all'unanimità può attribuire la lode nel caso in cui il punteggio superi 110 purché il punteggio di carriera sia di almeno 104 e vi sia l'attribuzione massima per l'elaborato e la sua esposizione.
21. La richiesta della dignità di stampa deve essere preventivamente comunicata dal Relatore, con adeguate motivazioni scritte, al Direttore del Dipartimento che provvede a nominare due Correlatori e a trasmettere ai membri della Commissione la richiesta motivata.
22. Il dettaglio del calendario delle sessioni di laurea e relative scadenze, delle modalità di iscrizione e procedure per laurearsi, delle caratteristiche della tesi di laurea magistrale, della presentazione e discussione della tesi, dei criteri di valutazione della carriera universitaria e di attribuzione del voto finale e altre informazioni utili sono pubblicate nel sito web del Corso di laurea.

Art. 17

Orientamento e tutorato

1. Il CdL EMMP partecipa alle attività di orientamento e tutorato organizzate dal Dipartimento di Economia per i corsi di laurea magistrale, integrandole con iniziative proprie volte a:
- a) incrementare le occasioni di approfondimento sulle specificità del CdL EMMP per favorire una scelta di iscrizione consapevole e motivata;
 - b) monitorare eventuali criticità nello svolgimento delle carriere degli studenti e porre in essere iniziative correlate;

- c) proporre iniziative mirate al sostegno per l'inserimento nel mondo del lavoro.
2. I docenti tutor partecipano alle attività di orientamento svolgendo compiti di tutorato di accoglienza a favore degli studenti, segnalando al Coordinatore le criticità che necessitano l'attivazione di tutorato didattico, suggerendo iniziative di miglioramento della gestione delle attività didattiche del Corso, ecc.
3. I nominativi dei docenti tutor e i rispettivi contatti sono reperibili sul sito *web* del Corso di laurea.

Art. 18

Coordinatore del Corso

1. Il Coordinatore è un professore di ruolo eletto tra i componenti del Consiglio del CdL EMMP e nominato con decreto rettorale.
2. Il Coordinatore resta in carica tre anni ed è immediatamente rieleggibile una sola volta.
3. Il Coordinatore convoca e presiede il Consiglio del CdL EMMP, ne predispone l'ordine del giorno, dà esecuzione alle sue deliberazioni e esercita tutte le attribuzioni conferitegli dalle norme vigenti.
4. Ai sensi dell'art. 22 del presente Regolamento, il Coordinatore del CdL EMMP è responsabile dell'Assicurazione della Qualità e dei processi di monitoraggio e di riesame, potendo individuare un suo delegato con ruolo di referente.
5. Il Coordinatore può nominare un Vice Coordinatore.

Art. 19

Consiglio del Corso di studio

1. Il Consiglio del CdL EMMP è composto da tutti i docenti, di ruolo e a contratto, che prestano attività didattica nel Corso stesso, da una rappresentanza degli studenti, nonché da altre rappresentanze secondo quanto previsto dal Regolamento generale di Ateneo.
2. Il Consiglio:
 - a) sottopone annualmente al Dipartimento di Economia le esigenze didattiche del Corso;
 - b) propone al Dipartimento di Economia il Manifesto degli studi per quanto di sua competenza;
 - c) definisce le modalità di funzionamento del Corso;
 - d) coordina i contenuti delle attività formative e sovrintende al loro svolgimento;
 - e) organizza le prove di accesso al Corso;
 - f) richiede alle strutture di riferimento l'erogazione di servizi funzionali alla didattica;
 - g) svolge ogni altra funzione attribuita dai Regolamenti di Ateneo.

Art. 20

Commissioni e gruppi di lavoro

1. Il CdL EMMP è dotato di una Commissione per l'Assicurazione della Qualità (Commissione AQ) del Corso composta dal Coordinatore con ruolo di Presidente, da

almeno due docenti del Corso, da un rappresentante degli studenti e da un rappresentante del personale tecnico-amministrativo dell'Unità di supporto alla didattica.

2. Oltre alla Commissione AQ, il Consiglio del CdL EMMP può istituire commissioni permanenti e gruppi di lavoro temporanei, con compiti istruttori, consultivi e/o operativi.

3. L'elenco dei componenti delle commissioni permanenti è pubblicato sul sito web del Corso.

Art. 21

Consulta

1. Il CdL EMMP è dotato di una Consulta formata da docenti del Consiglio del Corso, da rappresentanti delle istituzioni, dell'amministrazione pubblica, delle imprese e da associazioni del settore.

2. Attraverso la Consulta il Consiglio del CdL EMMP verifica le esigenze formative del mercato del lavoro, al fine di definire le figure e i profili professionali che si intendono formare, attraverso un costante aggiornamento della propria offerta formativa.

Art. 22

Autovalutazione della qualità del Corso

1. L'autovalutazione del CdL EMMP avviene attraverso la raccolta delle opinioni degli studenti sulle attività formative previste dai piani di studio, il monitoraggio degli esiti degli esami di profitto e della durata delle carriere universitarie, l'esame dei dati forniti da ANVUR e dall'Ufficio statistico di Ateneo, la raccolta delle opinioni dei Laureati (AlmaLaurea), l'analisi della Relazione annuale della Commissione paritetica della Scuola di Scienze Sociali e ogni altro documento/relazione.

2. È inoltre prevista la raccolta delle opinioni dei docenti sui loro insegnamenti.

3. L'autovalutazione è effettuata dalla Commissione AQ del Corso sulla base delle linee guida ministeriali e d'Ateneo.

Art. 23

Approvazione e revisione del Regolamento

1. Il presente Regolamento e le sue successive revisioni sono approvati dal Consiglio di CdL EMMP a maggioranza dei componenti e sottoposti all'approvazione del Consiglio di Dipartimento di Economia, sentita la Scuola di Scienze Sociali.

Art. 24

Norme di rinvio

1. Per quanto non espressamente disciplinato dal presente Regolamento si rimanda alla normativa nazionale vigente e allo Statuto, al Regolamento generale e altri regolamenti dell'Università di Genova in materia.

Parte speciale:

Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	Nome_ins EN	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale	Obiettivi formativi inglese
1	41244	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE MARITTIME E PORTUALI	ECONOMICS AND MANAGEMENT OF MARITIME AND PORT COMPANIES	9	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	L'insegnamento specialistico si propone di esaminare, sotto il profilo tecnico-aziendale, l'evoluzione delle strategie competitive e di corporate delle imprese armatoriali e terminalistico-portuali e delle Autorità Portuali. I percorsi strategici vengono inquadrati nell'ambito delle trasformazioni degli scenari internazionali, dei sistemi di trasporto e dei rispettivi segmenti di mercato. Sono oggetto di specifici approfondimenti gli elementi essenziali delle scelte/decisioni dell'impresa, nonché i fattori competitivi presenti nei mercati. In particolare, vengono prese in considerazione le imprese operanti nel ciclo trasportistico complesso del container, e gli enti ed amministrazioni pubbliche coinvolti nella governance della portualità e dell'intermodalità.	72	153	The course, paving on a managerial approach, aims to analyse the operations and strategies of firms and public organizations operating in maritime logistics. The course focuses on main theoretical concepts and perspectives related to maritime transport demand and segmentation, port cargo handling, transport capacity deployment and management, as well as competitive and growth strategies. Emphasis will be given to multinational corporations operating in shipping and ports, i.e. firms that diversify risk and their business portfolio. In addition, the organization and strategies of Port Authorities is addressed, by emphasizing the diverse governance settings in some relevant countries.
1	41245	DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE	MARITIME AND SHIPPING LAW	9	IUS/06	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano	L'insegnamento intende fornire agli studenti una conoscenza dei principali istituti riguardanti il settore dello shipping attraverso l'analisi della normativa internazionale, unionale e nazionale e della contrattualistica con approfondimenti su alcuni specifici temi quali i beni pubblici destinati alla navigazione, le zone di mare ed i poteri degli Stati, il regime amministrativo della nave, il regime di responsabilità del proprietario della nave e dell'armatore, la sicurezza nella navigazione, i principali contratti marittimi, ecc.	72	153	The aim of the course is to introduce the students to the knowledge of the basic rules concerning the shipping field through the analysis of international, EU and national legislation and contracts, including specific focus on some items such as maritime property, maritime zones and Flag and Coastal States' rights, administrative regime of the ship, sea areas and powers of the States, liability of the shipowner, safety and security, maritime contracts, etc.
1	44899	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA LOGISTICA MARITTIMO PORTUALE	MANAGEMENT CONTROL OF MARITIME AND PORT LOGISTICS	9	SECS-P/07	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Italiano	Gli obiettivi dell'insegnamento sono: - introdurre lo studente alla tematica della logistica del trasporto illustrandone i principali strumenti gestionali che consentono alle diverse imprese di shipping coinvolte di assumere decisioni di lungo e breve periodo coerenti rispetto agli obiettivi che si intende raggiungere; - analizzare le specificità del processo di pianificazione programmazione e controllo dell'attività logistica.	72	153	The course, based on an accounting approach, is intended to introduce students to the knowledge of the basic items concerning planning and control in shipping companies and ports. The course also aims to analyze the main tools involved in the long term and short term business decisional process.
1	55537	MARITIME ECONOMICS	MARITIME ECONOMICS	9	SECS-P/06	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano	L'insegnamento fornisce una solida conoscenza delle caratteristiche distintive dei diversi segmenti che compongono il trasporto via mare di persone e merci, dei diversi modelli di governance portuale, delle principali tendenze di sviluppo del settore alla luce dell'andamento macroeconomico mondiale e delle politiche di regolamentazione e deregolamentazione del settore.	72	153	The aim of the course is to provide students with a in depth knowledge about port economics, ports economic structure and the main trends in ports policies from an European perspective.

1	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A scelta dello studente		I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	150	0	The training and orientation internships are the practical and applicative learning paths carried out, in companies or organizations affiliated with the Department or with the University, during the period of enrollment in one of the courses activated by the Department of Economics (Degree courses of first level or Master's Degree courses)
1	60096	SHIP AGENCY AND MANAGEMENT	SHIP AGENCY AND MANAGEMENT	3		ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE	Ulteriori attività formative	Inglese	L'insegnamento, fondato su un approccio manageriale, si propone di analizzare le operazioni e le strategie delle imprese operanti nel settore marittimo. Il corso si concentra sui principali concetti teorici e prospettive relative alla domanda e alla segmentazione dei trasporti, all'implementazione e alla gestione della capacità di trasporto, al marketing, nonché alle strategie competitive e di crescita. Ulteriore focus sarà posto sulle multinazionali operanti nel settore dei trasporti, diversificando il rischio e il loro portafoglio di attività.	24	51	To provide basic knowledge and tools for the access to the sector of "Maritime transport auxiliaries" (Ship Agents, Ship Brokers, Ship Managers). The professional profile thus trained will be able to deal with the companies that daily face the changes in the activity of maritime-port logistics.
1	84208	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	3	IUS/06	A SCELTA	A scelta dello studente		La finalità dell'insegnamento è quella di fornire strumenti legali e tecnici allo scopo di preparare sviluppare e gestire correttamente una proposta progettuale, a livello sia nazionale che internazionale ed europeo, nell'ambito del settore marittimo. Questo insegnamento si propone, dopo una analitica panoramica della Unione Europea in generale con uno sguardo al settore marittimo, di offrire un approccio pratico sul come trovare un bando per una proposta progettuale e come costruire un consorzio associativo in merito. Gli studenti acquisiranno non solo una conoscenza sullo stato giuridico ed organizzazione dell'Unione Europea, ma pure la professionalità richiesta per stendere una proposta progettuale orientata ad aver successo, per attuare il progetto e gestirne l'intera durata delle sue fasi includente un bilancio finanziario preventivo. Saranno invitati esperti esterni e progettisti professionali ad hoc che esporranno la loro esperienza.	24	51	The aim of the course is to provide legal and technical instruments in order to arrange properly a project proposal and develop and manage it in the shipping field at national, international and European levels. This course proposes , after an analytical overview of the E.U in general with a glance at the maritime field, to give a practical approach about where to find a call for proposal and how to build a partnership consortium. The students will acquire not only a knowledge of the EU status and organization, but also the needed skills in order to write a project proposal in a goal-oriented way, implement the project and manage its entire life-cycle including the project budget. External experts and project managers who will share their experience will be invited.
1	90544	GEOGRAPHY, COMMODITIES TRADING, GEOPOLITICS	GEOGRAPHY, COMMODITIES TRADING, GEOPOLITICS	3		ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE	Ulteriori attività formative	Inglese	L'obiettivo è quello di colmare eventuali lacune di geografia economica, insegnamento spesso trascurato nei corsi di studio precedenti. Si toccherà quindi in particolare la geografia per la parte inerente alla navigazione marittima e gli scambi internazionali. Si esamineranno gli aspetti geopolitici, paesi affacciati sul mare e paesi senza accesso al mare, complicazioni geopolitiche, le dispute territoriali, privilegi, conflitti, strozzature dei traffici, il flusso delle principali merci alla rinfusa, in particolare quelle dell'ambito oil&gas, i commerci, origini e destinazioni; la geopolitica dell'energia, la deglobalizzazione.	24	51	The goal is to fill any gaps in economic geography, a teaching often neglected in previous study courses. We will therefore touch in particular on geography for the part relating to maritime navigation and international exchanges. We will examine the geopolitical aspects, countries having access to the sea and landlocked countries, geopolitical tensions, territorial disputes, privileges, conflicts, trade chokepoints, the flow of main bulk goods, in particular those in the oil & gas sector, trade, origins and destinations; the geopolitics of energy, deglobalization.

1	94973	TECNICHE DI SIMULAZIONE E PIANIFICAZIONE	SIMULATION TECHNOLOGIES AND PLANNING	9	MAT/09	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	L'insegnamento ha come obiettivo principale fornire le competenze necessarie (modellistiche, metodologiche e di padronanza di ambienti sw) per la risoluzione di problemi decisionali di pianificazione strategica ed operativa nel trasporto marittimo di merci e di persone e nella logistica portuale, valutandone le prestazioni sia in termini di efficienza operativa che di sostenibilità economica. Lo svolgimento delle lezioni interamente in aula informatica consente la risoluzione e l'analisi di casi di studio, individualmente e in gruppo, con il docente, sviluppando quindi competenze di team working e di problem solving.	72	153	The aim of the course is to give students the basic modelling, methodological and sw tool competences to analyze complex maritime transportation systems of goods and people and support the decision making process. The basic optimization problem in this field will be analyzed and solved; the main performance indices will be described and evaluated. Classes conducted entirely in the computer room allow the development and analysis of case studies in the classroom with the lecturer and in groups, thus improving team working and problem solving skills.
1	98253	ELEMENTI INTRODUTTIVI ALLA LINGUA E ALLE RELAZIONI ECONOMICHE CINESI	ELEMENTS INTRODUCING THE LANGUAGE AND THE CHINESE ECONOMIC RELATIONSHIPS	6		A SCELTA	A scelta dello studente	Italiano	Introduzione alla Lingua Cinese moderna (putonghua) scritta e parlata: fonetica, scrittura, grammatica e sintassi, conversazione / Livello A1 del quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (comprendere e usare espressioni di uso quotidiano, possedere un vocabolario di base, presentare se stessi e gli altri, soddisfare le esigenze di comunicazione di base) e poter proseguire nello studio della lingua.	48	102	This course consists of two modules: a linguistic module, which aims at providing the student with the basic linguistic knowledge related to modern Chinese through the gradual learning of the communication functions and the elementary lexicon in the areas of: spoken, listening comprehension, reading and writing; a module on contemporary China, which aims at proving the student with the specific notions and knowledge that are necessary in order to understand the complex reality of contemporary China, through an analysis of the major economic, political and socio-cultural dynamics which, through the process of "reforms and opening up", led the country to a protagonist role in the international scene. Particular attention will be dedicated to the investigation of topics related to intercultural communication with the Chinese, in the economic and marketing fields. The module is opened to 40 students only.
1	102012	ENGLISH LANGUAGE B2 LEVEL: DEVELOPMENT OF COMMUNICATION AND STUDY SKILLS FOR EMMP STUDENTS	ENGLISH LANGUAGE B2 LEVEL: DEVELOPMENT OF COMMUNICATION AND STUDY SKILLS FOR EMMP STUDENTS	3	L-LIN/12	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE	Ulteriori attività formative		Migliorare le competenze linguistiche necessarie per usare la lingua soprattutto nell'ambito settoriale e accademico. Consolidare il livello B2.	24	51	Improve English language skills in the business/commercial sectors as well as for academic purposes. Consolidate the B2 English language level.
1	102015	ECONOMIA DELLE RETI E DELLE INFRASTRUTTURE	INFRASTRUCTURE AND NETWORK ECONOMICS	6	SECS-P/06	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano	Solida conoscenza degli aspetti teorici e capacità di applicazione delle tecniche di: - stima dell'impatto economico e sociale delle infrastrutture di trasporto; - valutazione costi-benefici di investimenti in infrastrutture; - analisi delle industrie a rete	48	102	Good knowledge of the theoretical contributions and ability to apply the techniques of estimation of the economic and social impact, cost-benefit analysis and complex network theory to the transport sector.

1	106971	LABORATORIO DI ANALISI DEI DATI DOGANALI	CUSTOMS DATA ANALYTICS LAB	3	SECS-P/06	A SCELTA	A scelta dello studente	Italiano	L'insegnamento ha come obiettivo quello di fornire allo studente le competenze tecniche necessarie a supportare l'attività di ricerca in campo economico con riferimento alla gestione, elaborazione ed al reporting di analisi su fonti statistiche amministrative di grande dimensione. Particolare rilievo viene dato alla lettura economica dei risultati. Il contesto applicativo riguarda l'analisi dei dati dei flussi merceologici import/export di origine doganale con particolare riferimento alla modalità di trasporto marittima. Tali analisi hanno come obiettivo lo studio di una delle componenti più rilevanti della bilancia commerciale italiana, la definizione dei flussi commerciali marittimi a livello di singola Autorità di Sistema Portuale, l'identificazione delle filiere merceologiche che insistono su un territorio e lo studio dell'hinterland marittimo di un porto. L'intero corso sarà svolto in aula informatica utilizzando MS Excel per il trattamento e l'analisi dei dati.	24	51	The course aims at providing students with the technical skills required to support research in economics with regard to the management, processing and reporting of analyses on large size administrative statistical sources. Particular emphasis will be given to the economic interpretation of results. The application context will concern the analysis of data on import/export flows of goods handled by Italian Customs Offices with particular reference to the maritime mode of transport. The aim of these analyses is to study one of the most relevant component of the Italian balance of trade, the definition of maritime trade flows of each Port Authority, the identification of commodity chains that insist on a geographical area and the study of the maritime hinterland of a port. The entire course will be carried out in computer lab using MS Excel for data processing and analysis.
1	107500	SOFT SKILLS 2 (LABORATORIO LM ECONOMIA)	SOFT SKILLS 2	3		A SCELTA	A scelta dello studente	Italiano	Le studentesse e gli studenti impareranno a scoprire i propri punti di forza e potenziarli e i propri aspetti da migliorare, impareranno come ci si confronta e come si agisce in un sistema professionale capendo cosa interessa loro e come ottenerlo per loro stessi. Un vantaggio immediato sarà di potere organizzare meglio i propri studi e gestire il proprio tempo con successo, ottenendo di più e con meno fatica dal proprio percorso di studi.	24	51	Female students will learn to discover their strengths and enhance them and their own aspects to improve, learn how to compare and act in a professional system by understanding what interests them and how to achieve it for themselves. An immediate benefit will be to be able to better organize their studies and manage their time successfully, getting more out of their studies and with less effort.
1	111371	MARITIME AND SHIPPING ENGLISH	MARITIME AND SHIPPING ENGLISH	3	L-LIN/12	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE	Ulteriori attività formative	Inglese	L'insegnamento mira a rafforzare le capacità comunicative in lingua inglese al livello B2 in ambiti professionali. Verranno trattati i seguenti argomenti: la catena di approvvigionamento e il trasporto internazionale; il contratto di trasporto; l'assicurazione marittima; il ruolo delle dogane nelle trattative commerciali	24	51	The course aims to strengthen professional communication skills, both receptive and productive, in English at the B2 level of the CEFR. Focus is placed on the following interrelated topics: the supply chain and international transport; the contract of carriage; marine insurance; trade facilitation and the role of customs
1	111521	MARITIME CUSTOMS AND TAX LAW AND PRACTICE	MARITIME CUSTOMS AND TAX LAW AND PRACTICE	3		A SCELTA	A scelta dello studente	Italiano	L'insegnamento ha come obiettivo quello di fornire allo studente le competenze basilari relative ai presupposti giuridici e all'applicazione professionale dei sistemi di tassazione (diretti ed indiretti) delle imprese attive nel settore marittimo. In tale contesto saranno analizzati i regimi fiscali tipici e gli strumenti agevolativi disponibili a livello nazionale ed internazionale, con particolare enfasi sui modelli di tonnage tax. Infine, verranno introdotti i principi essenziali del diritto e della tecnica doganale che interessano le attività marittimo portuali	24	51	The course aims to provide the student with the basic skills relating to the legal conditions and the professional application of the taxation systems (direct and indirect) of companies active in the maritime sector. In this context, typical tax regimes and aid instruments available at national and international level will be analysed, with particular emphasis on tonnage tax models. Finally, the essential principles of customs law and techniques concerning maritime port activities will be introduced.

2	55535	MARKETING DEI SERVIZI DI TRASPORTO	MARKETING FOR TRANSPORT SERVICES	9	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	L'insegnamento, dopo aver esaminato le principali categorie concettuali proprie del marketing strategico e del marketing operativo nonché gli strumenti per l'analisi dell'ambiente competitivo e dei mercati di riferimento, si propone di fornire agli studenti un ampio quadro conoscitivo circa gli elementi propri della funzione commerciale e di marketing con specifico riferimento alle imprese marittimo-portuali, della logistica e dei trasporti. L'insegnamento fornisce inoltre utili strumenti manageriali e di marketing a supporto dell'analisi strategica dei mercati e dei bisogni dei clienti, delle decisioni strategiche, della definizione e implementazione delle leve di marketing e per il controllo dei risultati aziendali. L'insegnamento prevede una parte applicativa sia nei contesti B2B che B2C dei servizi di trasporto, con particolare riferimento alle imprese crocieristiche e di shipping, ai terminalisti e alle autorità portuali, nonché agli operatori del trasporto aereo e del trasporto ferroviario.	72	153	The teaching, after examining the main conceptual categories of strategic marketing and operational marketing, as well as analyzing the tools for the analysis of the competitive environment and the target markets, aims to provide students with a broad knowledge of the key elements of the sale and marketing functions, with specific reference to their application in the maritime-port, logistics and transport fields. The teaching also provides useful managerial and marketing tools to support the strategic analysis of markets and customer needs, strategic decisions related to the market and the customers/clients, the definition and implementation of the operational marketing mix and the control of market-oriented KPIs. The teaching includes an empirical part referring both to B2B and B2C transport services, emphasizing the characteristics of cruise and shipping companies, terminal operators and port authorities, airlines and railway transport operators.
2	57451	TIROCINIO	APPRENTICESHIPS	6		A SCELTA	A scelta dello studente		I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	150	0	The training and orientation internships are the practical and applicative learning paths carried out, in companies or organizations affiliated with the Department or with the University, during the period of enrollment in one of the courses activated by the Department of Economics (Degree courses of first level or Master's Degree courses)
2	60072	PROVA FINALE LM	FINAL EXAM	15		PROVA FINALE	Per la prova finale	Italiano	La prova finale consiste nella discussione pubblica della tesi, dinanzi ad apposita Commissione, guidata dal relatore con la partecipazione di un correlatore appartenente all'area scientifica dell'insegnamento nel cui ambito è stata svolta la tesi. La tesi si qualifica per metodo di ricerca, adeguata conoscenza e utilizzazione di una bibliografia e/o di una ricerca giurisprudenziale completa ed aggiornata, padronanza della materia ed impegno critico.	0	375	The final exam consists in the public discussion of the thesis, before a special Commission, guided by the supervisor with the participation of a co-rapporteur belonging to the scientific area of teaching in which the thesis was carried out. The thesis qualifies for research method, adequate knowledge and use of a bibliography and / or a complete and updated jurisprudential research, mastery of the subject and critical engagement.

2	60096	SHIP AGENCY AND MANAGEMENT	SHIP AGENCY AND MANAGEMENT	3		ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE	Ulteriori attività formative	Inglese	L'insegnamento, fondato su un approccio manageriale, si propone di analizzare le operazioni e le strategie delle imprese operanti nel settore marittimo. Il corso si concentra sui principali concetti teorici e prospettive relative alla domanda e alla segmentazione dei trasporti, all'implementazione e alla gestione della capacità di trasporto, al marketing, nonché alle strategie competitive e di crescita. Ulteriore focus sarà posto sulle multinazionali operanti nel settore dei trasporti, diversificando il rischio e il loro portafoglio di attività.	24	51	To provide basic knowledge and tools for the access to the sector of "Maritime transport auxiliaries" (Ship Agents, Ship Brokers, Ship Managers). The professional profile thus trained will be able to deal with the companies that daily face the changes in the activity of maritime-port logistics.
2	87140	ANALISI DI MERCATO PER IL TRASPORTO MARITTIMO DI PERSONE	MARKET ANALYSIS OF MARITIME PASSENGER TRANSPORT	6	SECS-S/03	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	L'insegnamento ha come obiettivo quello di fornire allo studente una panoramica dei principali strumenti per l'analisi di mercato, per la previsione della domanda e per la costruzione di modelli statistici. Il contesto applicativo riguarderà casi concreti di analisi a supporto delle decisioni aziendali nel settore del trasporto marittimo di persone. Il corso sarà interamente svolto in aula informatica per fornire agli studenti specifiche competenze nella gestione e nella analisi di dataset, anche di grandi dimensioni. Le esercitazioni saranno svolte utilizzando i più comuni software di gestione dati ed analisi statistica (Excel, R e STATA).	48	102	The course aims at providing students with an overview of the main tools for market analysis, demand forecasting and statistical models construction. The application context will cover concrete cases of market analysis to support business decisions in the passenger transport sector. The course will be carried out entirely in the computer lab to provide students with specific skills in the management and analysis of datasets. The exercises will be carried out using the most common software for data management and statistical analysis (Excel, R and STATA).
2	90540	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NELLE IMPRESE MARITTIMO PORTUALI	ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES IN MARITIME PORT COMPANIES	9	SECS-P/10	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	L'insegnamento ha l'obiettivo di fornire agli studenti le fondamentali chiavi teorico - interpretative e la strumentazione di base per l'analisi delle dinamiche organizzative, della gestione del personale e del comportamento organizzativo nelle imprese marittimo trasportistiche.	72	153	The aim of the course is to provide students with the fundamental theoretical - interpretative keys and the basic tools for analyzing organizational dynamics, human resources management and organizational behavior in maritime transport companies.
2	90544	GEOGRAPHY, COMMODITIES TRADING, GEOPOLITICS	GEOGRAPHY, COMMODITIES TRADING, GEOPOLITICS	3		ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE	Ulteriori attività formative	Inglese	L'obiettivo è quello di colmare eventuali lacune di geografia economica, insegnamento spesso trascurato nei corsi di studio precedenti. Si toccherà quindi in particolare la geografia per la parte inerente alla navigazione marittima e gli scambi internazionali. Si esamineranno gli aspetti geopolitici, paesi affacciati sul mare e paesi senza accesso al mare, complicazioni geopolitiche, le dispute territoriali, privilegi, conflitti, strozzature dei traffici, il flusso delle principali merci alla rinfusa, in particolare quelle dell'ambito oil&gas, i commerci, origini e destinazioni; la geopolitica dell'energia, la deglobalizzazione.	24	51	The goal is to fill any gaps in economic geography, a teaching often neglected in previous study courses. We will therefore touch in particular on geography for the part relating to maritime navigation and international exchanges. We will examine the geopolitical aspects, countries having access to the sea and landlocked countries, geopolitical tensions, territorial disputes, privileges, conflicts, trade chokepoints, the flow of main bulk goods, in particular those in the oil & gas sector, trade, origins and destinations; the geopolitics of energy, deglobalization.

2	95136	OTTIMIZZAZIONE DELLE OPERATIVITÀ MARITTIMO PORTUALI	OPTIMIZATION OF MARITIME TERMINAL OPERATIONS	6	MAT/09	CARATTERIZZANTI	Statistico-Matematico	Italiano	L'insegnamento ha l'obiettivo di fornire strumenti e metodi di ottimizzazione sempre più indispensabili per affrontare le complesse sfide nella gestione delle operazioni dei terminal marittimi, oltre a evidenziare i vantaggi derivanti dall'integrazione dell'ottimizzazione con le tecniche di data science. Il consolidamento delle metodologie proposte è facilitato dallo sviluppo di modelli basati su casi di studio, realizzati utilizzando software di ottimizzazione e il foglio elettronico	48	102	The course aims to provide tools and optimization methods that are increasingly essential for addressing the complex challenges in the management of maritime terminal operations, as well as highlighting the benefits of integrating optimization with data science techniques. The consolidation of the proposed methodologies is facilitated by the development of models based on case studies created using optimization software and spreadsheets.
2	102009	MANAGEMENT OF COASTAL TOURISM	MANAGEMENT OF COASTAL TOURISM	6	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Inglese	L'insegnamento ha l'obiettivo di esaminare i principali profili gestionali e strategici connessi al management del turismo costiero che, tipicamente include crociere, traghetti, porti turistici e altre attività turistiche (attività di ricezione e servizi vari) che si sviluppano lungo la costa. A questo scopo viene dapprima definito il concetto di turismo costiero delimitando i confini dell'oggetto di studio. Successivamente vengono esaminate le diverse tipologie di turismo rilevante nell'ambito di location di tipo costiero e marittimo e vengono approfonditi i costrutti teorici di management rilevanti nell'ambito della gestione delle imprese e delle aziende che operano all'interno di questi contesti competitivi. L'insegnamento approfondisce poi i principali temi legati alla sostenibilità, alla green economy, alla blue economy e alla gestione degli stakeholder rilevanti, ponendo particolare enfasi anche su temi quali l'energy management e gli impatti ambientali delle imprese che operano nel settore. Vengono poi considerati i diversi strumenti di supporto al turismo costiero esistenti a livello nazionale ed europeo nonché gli attori e gli stakeholder rilevanti. L'insegnamento pone particolare enfasi sull'analisi dei diversi strumenti manageriali utili a supportare le strategie di crescita e di sviluppo sostenibile delle imprese che operano nell'ambito del turismo costiero e marino.	48	102	The teaching aims at deepening the main managerial and strategic profiles related to the management of the coastal tourism, typically including cruises, ferries, marinas and other tourist activities (accommodation and other services) that develop along the coast. For this purpose, the concept of coastal tourism is first defined by delimiting the boundaries of the field of study. Subsequently, the different types of tourism are examined, with particular attention to those relevant in the coastal and marine area. The theoretical managerial constructs are also deepened, taking into account the most relevant in the management of enterprises and companies that operate in the analyzed competitive context. The teaching then deepens the main issues related to blue economy, green economy, sustainability and the management of relevant stakeholders, with particular emphasis on such topics as energy management and the environmental impacts generated by companies operating in the sector. The various supporting tools available to coastal tourism companies existing at both national and European level, as well as the relevant actors and stakeholders which populate the industry, are also considered. The course places particular emphasis on the analysis of the different managerial tools to support growth strategies and the sustainable development of companies operating in the coastal and marine tourism.

2	102010	MARITIME CONTRACTS AND MARINE INSURANCE LAW	MARITIME CONTRACTS AND MARINE INSURANCE LAW	9	IUS/06	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Inglese	L'insegnamento si propone di introdurre lo studente alla conoscenza dei principali formulari di contratti marittimi internazionali standard adottati nella prassi. Tali formulari riguardano tra l'altro la costruzione, la riparazione e la compravendita di nave, il ship management, il contratto di locazione di nave, i time e voyage charters, il contratto di noleggio di nave, il contratto di prestazione di servizi, il contratto di crociera turistica, i contratti della nautica da diporto, il contratto di rimorchio e il contratto di soccorso. Inoltre, L'insegnamento è finalizzato a introdurre lo studente alla conoscenza delle principali coperture assicurative marittime: corpo e macchine, merci e passeggeri, responsabilità dell'armatore, P.&I. Clubs, vettore marittimo e multimodale, come stabilite dal diritto nazionale ed europeo nonché dalla prassi internazionale. I contratti marittimi standards e i contratti di assicurazione marittima saranno esaminati sulla base di un approccio critico che sarà rivolto a considerare le principali questioni giuridiche. Tale analisi sarà condotta anche mediante il contributo di operatori, assicuratori e professionisti, promuovendo l'interazione tra gli studenti e il mondo del lavoro.	72	153	The aim of the first part of the course is to introduce student to the knowledge and the study of the main maritime standard contracts as regulated by the main international forms adopted in practice. These forms are related among others to shipbuilding, ship repairs and ship sales, ship management, bareboat charters, charterparties, cruise and yachting, towage, and salvage contracts. The second part of the course aims also to introduce students to the analysis of the transport documentation used in carriage of goods by sea considering forms of bill lading and sea waybill. The third and last part of the course is devoted to examining the main marine insurance coverages concerning hull and machineries as well as goods, freight, and liability. The analysis of maritime standard contracts, transport documents used in carriage of goods by sea and marine insurance coverage will be undertaken by a critical methodology approach where the main legal issues will be considered. This analysis will be also carried out by the contribution of operators, insurers, and professionals, promoting interaction between students and world of work.
2	102011	INNOVATION MANAGEMENT AND TECHNOLOGIES IN MARITIME LOGISTICS	INNOVATION MANAGEMENT AND TECHNOLOGIES IN MARITIME LOGISTICS	6	SECS-P/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Inglese	L'obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti una solida base di conoscenze teoriche e manageriali per comprendere e analizzare le sfide legate ai processi di innovazione nel contesto della logistica marittimo-portuale. Il programma si concentra sull'approfondimento dei concetti fondamentali relativi alla generazione e all'implementazione di innovazioni, con particolare enfasi sui processi innovativi sistemici che coinvolgono un vasto spettro di attori pubblici e privati. L'insegnamento si focalizza sui processi di adozione delle tecnologie digitali e sulla loro diffusione all'interno degli specifici ecosistemi della logistica marittimo-portuale. L'obiettivo è dotare gli studenti delle competenze necessarie per identificare i principali attori innovatori e utilizzatori delle tecnologie all'interno di tali ecosistemi, nonché per analizzare i fattori che possono favorire o ostacolare la loro diffusione. Inoltre, vengono fornite le conoscenze per comprendere e valutare i benefici e gli ostacoli legati alle principali innovazioni tecnologiche, con particolare attenzione all'automazione dei processi operativi e gestionali nei terminal, alla gestione energetica e alla sostenibilità ambientale e sociale.	48	102	The course aims to provide students with a solid theoretical and managerial knowledge foundation to understand and analyse the challenges related to innovation processes in maritime logistics. The program focuses on deepening the fundamental concepts associated with generating and implementing innovations, mainly systemic innovation processes involving a wide range of public and private actors. The course focuses on the adoption processes of digital technologies and their diffusion within the specific ecosystems of maritime logistics. The objective is to equip students with the skills necessary to identify the main innovative actors and users of technologies within these ecosystems, as well as to analyse the factors that can facilitate or hinder their diffusion. Furthermore, knowledge is provided to understand and evaluate the benefits and obstacles related to vital technological innovations, with particular attention to the automation of operational and managerial processes in terminals, energy management, and environmental and social sustainability.

2	102031	GESTIONE DEL BULK SHIPPING BUSINESS	BULK SHIPPING BUSINESS MANAGEMENT	6	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	L'insegnamento si propone di analizzare, nell'ottica tecnico-aziendale, il settore del trasporto marittimo di merci alla rinfusa (bulk shipping), nelle due principali componenti del dry bulk e del tanker, al fine di fornire un quadro completo dei contesti ambientali, istituzionali, di mercato e di business all'interno dei quali muovono i processi decisionali dei principali operatori del settore (armatori e caricatori).	48	102	The course analyses the bulk shipping market under the points of view of demand, supply, business management, and economic-financial management.
2	102032	DIRITTO DEL TRASPORTO MARITTIMO DI PERSONE, DELLE CROCIERE E DEL TURISMO	MARITIME PASSENGER TRANSPORTATION LAW, CRUISE AND TOURISM	9	IUS/06	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano	L'insegnamento si propone di introdurre lo studente alla conoscenza e allo studio della disciplina nazionale, europea e internazionale del contratto di trasporto marittimo di persone, approfondendo il regime degli impedimenti all'esecuzione del contratto e il regime della responsabilità del vettore anche mediante un'analisi comparativa con le altre modalità di trasporto. Inoltre si analizzeranno i contratti del turismo organizzato, soffermandosi sul contratto di crociera turistica e sui contratti di pacchetto turistico. Particolare attenzione sarà rivolta alle tematiche giuridiche rilevanti anche sotto il profilo socioeconomico. L'insegnamento si propone altresì di introdurre lo studente alla conoscenza e allo studio dei contratti di ospitalità e dei più rilevanti profili privatistici e pubblicistici della nautica da diporto. Lo studio degli argomenti del corso sarà svolto attraverso l'esame dei principali orientamenti dottrinali e giurisprudenziali nonché della prassi marittima sulla base di approccio metodologico critico. Lo studente che avrà superato l'esame sarà in grado di orientarsi tra gli argomenti svolti durante L'insegnamento e di affrontare autonomamente questioni giuridiche ad essi connesse, individuando le soluzioni più valide.	72	153	The course aims at examining the national, European, and international regulation on the contract of carriage of passengers by sea, focusing on the obstacles to contract performance and the carrier liability regime. A comparative analysis of other modes of transport will be carried out. Additionally, travel and tourism contracts will be studied, considering cruise and travel package contracts. Furthermore, the main public and private aspects related to yachting will be examined. Legal issues having an important impact from an economic and social point of view will be also dealt with. All the studies will be undertaken in a critical structural approach methodology by treating doctrine, jurisprudence, and maritime practice. Successful students will be able to orientate themselves through the subject-matters considered during the course and therefore be able to tackle the relevant legal issues by taking into consideration the most valid solutions.

2	102487	ECONOMICS OF CRUISE, FERRY AND YACHTING INDUSTRIES	ECONOMICS OF CRUISE, FERRY AND YACHTING INDUSTRIES	6	SECS-P/06	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività formative affini o integrative	Inglese	L'insegnamento approfondisce i principali aspetti della navigazione di passeggeri, nei tre settori in cui è oggi significativa: le crociere, i traghetti e la nautica da diporto. Per ciascun settore si analizzano i fondamenti delle funzioni di domanda e di offerta, la struttura del mercato e il livello di concorrenza. Inoltre si considerano alcuni aspetti macroeconomici come il contributo al PIL e alle esportazioni, l'occupazione, gli effetti indotti, e le linee di politica economica (in particolare: tassazione, incentivi). Il corso mira così a fornire un'informazione approfondita e un'analisi economica dei settori rilevanti dello shipping in campo passeggeri, riferibili in parte al turismo, tempo libero e sport (crociere, nautica), in parte ai trasporti (traghetti). Mira anche a fornire il background per i temi relativi a gestione, business intelligence, ricerca e previsioni, linee guida per la normativa e policies di settore.	48	102	The course focuses on the main current issues in passenger shipping, namely in the three sectors in which it is presently significant: cruises, ferries, and yachting/boating. For each sector the fundamentals of demand and supply functions, along with market structure and competition are analysed. Furthermore, some macroeconomic issues such as contribution to GDP and to exports, employment, induced effects, and policy guidelines such as tax policies and incentives. The course is intended to provide in-depth information and analysis on the economics of the three relevant sectors of passenger shipping, related to tourism, leisure and sports (cruise, yachting/boating), and to transport (ferries). It also aims at providing the background to: business intelligence and management; research and forecasts; guidelines for policies and laws.
---	--------	---	--	---	-----------	----------------------	---	---------	--	----	-----	--