

**PROGRAMMAZIONE DIDATTICA COORTE A.A. 2019/2020
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE in 8708 ECONOMIA E MANAGEMENT MARITTIMO E
PORTUALE (classe LM-77)**

SCHEDA INFORMATIVA

Sede amministrativa: GE
 Classe delle lauree in: Classe delle lauree magistrali in SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI (classe LM-77)
 Durata: 2 anni
 Indirizzo web: <http://diec.unige.it/emmp>
 Dipartimento di riferimento: DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

PIANO DI STUDI

1° anno (coorte 2019/2020)

Codice	Disciplina	Settore	CFU	Tipologia/Ambito	Obiettivi Formativi	Propedeuticità
41244	ECONOMIA E GEST. DELLE IMPR. MARITT. E PORTUALI	SECS-P/08	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Aziendale	Il corso specialistico si propone di esaminare, sotto il profilo tecnico-aziendale, l'evoluzione delle strategie competitive e di corporate delle imprese armatoriali e terminalistico-portuali e delle Autorità Portuali. I percorsi strategici vengono inquadrati nell'ambito delle trasformazioni degli scenari internazionali, dei sistemi di trasporto e dei rispettivi segmenti di mercato. Sono oggetto di specifici approfondimenti gli elementi essenziali delle scelte/decisioni dell'impresa, nonché i fattori competitivi presenti nei mercati. In particolare, vengono prese in considerazione le imprese operanti nel ciclo trasportistico complesso del container, e gli enti ed amministrazioni pubbliche coinvolti nella governance della portualità e dell'intermodalità.	-
41245	DIRITTO DELLA NAVIGAZIONE	IUS/06	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Giuridico	Il corso ha come obiettivo principale quello di consentire agli studenti una conoscenza delle principali norme e dei documenti riguardanti il settore dello shipping, con particolare riferimento alla nave ed alla navigazione marittima, nonché ai vari modi di moderno utilizzo della nave - con approfondimenti su alcuni specifici temi, quali la sicurezza (safety e security) nella navigazione marittima ed i trasporti marittimi di merci, anche containerizzate - attraverso l'analisi delle pertinenti norme nazionali, internazionali e comunitarie.	-
44899	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA LOGISTICA MAR PORT	SECS-P/07	9	9 CFU AFFINI O INTEGRATIVE Attività Formative Affini o Integrative	Gli obiettivi del corso sono: - introdurre lo studente alla tematica della logistica del trasporto illustrandone i principali strumenti gestionali che consentono alle diverse imprese di shipping coinvolte di assumere decisioni di lungo e breve periodo coerenti rispetto agli obiettivi che si intende raggiungere; - analizzare le specificità del processo di pianificazione programmazione e controllo dell'attività logistica.	-
55537	TRAFFICI MARITTIMI ED ECONOMIA DELLE REGIONI PORTUALI	SECS-P/06	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Economico	Il corso fornisce una solida conoscenza delle caratteristiche distintive dei diversi segmenti che compongono il trasporto via mare di persone e merci, dei diversi modelli di governance portuale, delle principali tendenze di sviluppo del settore alla luce dell'andamento macroeconomico mondiale e delle politiche di regolamentazione e deregolamentazione del settore.	-

94973	TECNICHE DI PIANIFICAZIONE E SIMULAZIONE	MAT/09	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Statistico-Matematico	Il corso ha come obiettivo principale fornire le competenze necessarie (modellistiche, metodologiche e di padronanza di ambienti sw) per la risoluzione di problemi decisionali di pianificazione strategica nel trasporto marittimo di merci e di persone e nella logistica portuale, valutandone le prestazioni sia in termini di efficienza operativa che di sostenibilità economica.	-
102015	ECONOMIA DELLE RETI E DELLE INFRASTRUTTURE	SECS-P/06	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Economico	Solida conoscenza degli aspetti teorici e capacità di applicazione delle tecniche di: - stima dell'impatto economico e sociale delle infrastrutture di trasporto; - valutazione costi-benefici di investimenti in infrastrutture; - analisi delle industrie a rete	-

3 CFU da acquisirsi dal 1° al 2° anno

90544	GEOGRAPHY, COMMODITIES TRADING, GEOPOLITICS		3	3 CFU ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE Ulteriori attività formative	Apprendimento della geografia, acque navigabili, inclusi fiumi, laghi, canali, stretti, le dispute territoriali, privilegi, conflitti, il flusso delle principali merci alla rinfusa, le rotte marittime, il commercio, origini e destinazioni	-
60096	SHIP AGENCY AND MANAGEMENT		3	3 CFU ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE Ulteriori attività formative	To provide basic knowledge and tools for the access to the sector of "Maritime transport auxiliaries" (Ship Agents, Ship Brokers, Ship Managers). The professional profile thus trained will be able to deal with the companies that daily face the changes in the activity of maritime-port logistics.	-

2° anno (coorte 2019/2020)

Codice	Disciplina	Settore	CFU	Tipologia/Ambito	Obiettivi Formativi	Propedeuticità
57451	TIROCINIO		6	6 CFU A SCELTA A Scelta dello Studente	I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	-
84208	LAW AND PRACTICE OF NATIONAL, EU AND INTERNATIONAL SHIPPING PROGRAMMES	IUS/06	3	3 CFU A SCELTA A Scelta dello Studente	The aim of the course is to provide legal and technical instruments in order to arrange properly a project proposal and develop and manage it in the shipping field at national, international and European levels. This course proposes, after an overview of the E.U, to give a practical approach where to find a call for proposal and how to build a partnership consortium. The students will acquire the needed skills in order to write a project proposal in a goal-oriented way, implement the project and manage its entire life-cycle including the project budget. External experts and project managers who will share their experience will be invited.	-
60072	PROVA FINALE LM		15	15 CFU PROVA FINALE Per la Prova Finale	La prova finale consiste nella discussione pubblica della tesi, dinanzi ad apposita Commissione, guidata dal relatore con la partecipazione di un correlatore appartenente all'area scientifica dell'insegnamento nel cui ambito è stata svolta la tesi. La tesi si qualifica per metodo di ricerca, adeguata conoscenza e utilizzazione di una bibliografia e/o di una ricerca giurisprudenziale completa ed aggiornata, padronanza della materia ed impegno critico.	-
98253	ELEMENTI INTRODUTTIVI ALLA LINGUA E ALLE		6	6 CFU A SCELTA A Scelta dello Studente	Introduzione alla Lingua Cinese moderna (putonghua) scritta e parlata: fonetica, scrittura, grammatica e sintassi, conversazione / Livello A1 - Hanyu Shuiping	-

	RELAZIONI ECONOMICHE CINESI				Kaoshi (汉语水平考试). Introduzione agli aspetti fondamentali della cultura cinese, tra tradizione e modernità: formazione alle relazioni interculturali ed interaziendali con la Cina	
--	-----------------------------	--	--	--	--	--

6 CFU tra i seguenti insegnamenti:

87140	ANALISI DI MERCATO PER IL TRASPORTO MARITTIMO DI PERSONE	SECS-S/03	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Statistico-Matematico	Il corso ha come obiettivo quello di fornire allo studente una panoramica dei principali strumenti per l'analisi di mercato, per la previsione della domanda e per la costruzione di modelli statistici. Il contesto applicativo riguarderà casi concreti di analisi a supporto delle decisioni aziendali nel settore del trasporto marittimo di persone. Il corso sarà interamente svolto in aula informatica per fornire agli studenti specifiche competenze nella gestione e nella analisi di dataset, anche di grandi dimensioni. Le esercitazioni saranno svolte utilizzando i più comuni software di gestione dati ed analisi statistica (Excel, R e STATA).	-
95136	OTTIMIZZAZIONE DELLE OPERATIVITÀ MARITTIMO PORTUALI	MAT/09	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Statistico-Matematico	Il corso ha come obiettivo l'apprendimento degli strumenti e dei metodi di ottimizzazione che sono oggi sempre più necessari per far fronte ai complessi problemi che originano nella quotidiana gestione delle operazioni dei terminali marittimi. Il consolidamento delle metodologie proposte è supportato dallo sviluppo di modelli relativi a casi di studio realizzati con ambienti software di ottimizzazione e con foglio elettronico.	-

6 CFU tra i seguenti insegnamenti:

102031	BULK SHIPPING	SECS-P/08	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Aziendale	Il corso si propone di analizzare, nell'ottica tecnico-aziendale, il settore del trasporto marittimo di merci alla rinfusa (bulk shipping), nelle due principali componenti del dry bulk e del tanker, al fine di fornire un quadro completo dei contesti ambientali, istituzionali, di mercato e di business all'interno dei quali muovono i processi decisionali dei principali operatori del settore (armatori e caricatori).	-
102009	MANAGEMENT OF COASTAL TOURISM	SECS-P/08	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Aziendale		-

9 CFU tra i seguenti insegnamenti:

102032	DIRITTO DEL TRASPORTO MARITTIMO DI PERSONE, DELLE CROCIERE E DEL TURISMO	IUS/06	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Giuridico	Il corso esamina la disciplina del contratto di trasporto marittimo di persone in confronto con le altre modalità di trasporto, soffermandosi sui diritti dei passeggeri. Vengono altresì illustrati i contratti del settore turistico con particolare attenzione al contratto di crociera ed al contratto di viaggio nei quali il trasporto di persone via mare si inserisce nell'ambito di un più vasto complesso di servizi turistici.	-
102010	MARITIME CONTRACTS AND MARINE INSURANCE LAW	IUS/06	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Giuridico	The aim of the first part of the course is to introduce the students to the knowledge of the maritime contracts as regulated by the most important international forms - which are at present available in the maritime market - concerning shipbuilding, ship repairs and ships sales, ship management, bareboat charters, time and voyage charters, contracts of affreightment and service contracts, carriage of goods by sea, towage and salvage contracts. In the second part, the aim of the course is to introduce the students to the knowledge of all the marine insurance coverages concerning hull and machineries as well as goods to be carried and liabilities of shipowners and maritime and multimodal carriers, as provided for both by the Italian legal system and by the international market,	-

					mainly based on English and Scandinavian rules and principles	
--	--	--	--	--	---	--

6 CFU tra i seguenti insegnamenti:

102487	ECONOMICS OF CRUISE, FERRY AND YACHTING INDUSTRIES	SECS-P/06	6	6 CFU AFFINI O INTEGRATIVE Attività Formative Affini o Integrative	Il corso approfondisce i principali aspetti della navigazione di passeggeri, nei tre settori in cui è oggi significativa: le crociere, i traghetti e la nautica da diporto. Per ciascun settore si analizzano i fondamenti delle funzioni di domanda e di offerta, la struttura del mercato e il livello di concorrenza. Inoltre si considerano alcuni aspetti macroeconomici come il contributo al PIL e alle esportazioni, l'occupazione, gli effetti indotti, così come le linee di politica economica come la tassazione e gli incentivi. Il corso mira a fornire un'informazione approfondita e un'analisi economica dei tre settori rilevanti dello shipping in campo passeggeri, riferibili in parte al turismo, al tempo libero e allo sport (crociere, nautica), sia ai trasporti (traghetti). Mira anche a fornire il background per i temi relativi a gestione e business intelligence, ricerca e previsioni, linee guida per la normativa e le policies di settore.	-
102011	INNOVATION MANAGEMENT AND TECHNOLOGIES IN MARITIME LOGISTICS	SECS-P/08	6	6 CFU AFFINI O INTEGRATIVE Attività Formative Affini o Integrative		-

9 CFU tra i seguenti insegnamenti:

55535	MARKETING DEI SERVIZI DI TRASPORTO	SECS-P/08	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Aziendale	Il corso, dopo aver esaminato le principali categorie concettuali proprie del marketing strategico e del marketing operativo nonché gli strumenti per l'analisi dell'ambiente competitivo e dei mercati di riferimento, si propone di fornire agli studenti un ampio quadro conoscitivo circa gli elementi propri della funzione commerciale e di marketing con specifico riferimento alle imprese marittimo-portuali, della logistica e dei trasporti. Il corso fornisce inoltre utili strumenti manageriali e di marketing a supporto dell'analisi strategica dei mercati e dei bisogni dei clienti, delle decisioni strategiche, della definizione e implementazione delle leve di marketing e per il controllo dei risultati aziendali. Il corso prevede una parte applicativa sia nei contesti B2B che B2C dei servizi di trasporto, con particolare riferimento alle imprese crocieristiche e di shipping, ai terminalisti e alle autorità portuali, nonché agli operatori del trasporto aereo e del trasporto ferroviario.	-
90540	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NELLE IMPRESE MARITTIMO PORTUALI	SECS-P/10	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Aziendale	L'insegnamento ha l'obiettivo di fornire agli studenti le fondamentali chiavi teorico - interpretative e la strumentazione di base per l'analisi delle dinamiche organizzative, della gestione del personale e del comportamento organizzativo nelle imprese marittimo trasportistiche.	-

102012	LINGUA INGLESE B2 PER EMMP	L-LIN/12	3	3 CFU ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE Ulteriori attività formative	Migliorare le competenze linguistiche necessarie per usare la lingua soprattutto nell'ambito settoriale e accademico. Consolidare il livello B2.	-
--------	----------------------------	----------	---	---	--	---

3 CFU da acquisirsi dal 1° al 2° anno

90544	GEOGRAPHY, COMMODITIES TRADING, GEOPOLITICS		3	3 CFU ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE Ulteriori attività formative	Apprendimento della geografia, acque navigabili, inclusi fiumi, laghi, canali, stretti, le dispute territoriali, privilegi, conflitti, il flusso delle principali merci alla rinfusa, le rotte marittime, il commercio, origini e destinazioni	-
-------	---	--	---	---	--	---

60096	SHIP AGENCY AND MANAGEMENT		3	3 CFU ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE Ulteriori attività formative	To provide basic knowledge and tools for the access to the sector of "Maritime transport auxiliaries" (Ship Agents, Ship Brokers, Ship Managers). The professional profile thus trained will be able to deal with the companies that daily face the changes in the activity of maritime-port logistics.	-
-------	----------------------------	--	---	---	---	---

Per ulteriori scelte utili ad acquisire i 12 cfu "A scelta dello studente" consulta il Manifesto degli studi a.a. 2019/20